

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Rineka Cipta. Jakarta.
- Aaker, David A. 1996. *Building Strong Brands*. Division of Simon & Schuster Inc. New York
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Penerbit BP UNDIP. Semarang.
- Hair *dkk.* 1998, *Analisis Data Multivariat*, Gramedia, Jakarta.
- Jogiyanto, Hartono, 2007, "Metode penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman," Edisi Pertama, BPFU-UGM, Yogyakarta
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat, Jakarta.
- Mardalis, Ahmad. 2004. *Meraih Loyalitas Pelanggan*, pdf. www.google.com
- Nazir, Moh. 2004. *Metode Penelitian*. Cetakan Kelima. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Peter, J.Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Penerbit PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko. 2000. *Management Pemasaran : Analisis Prilaku Konsumen Edisi Pertama*. BPFU. Yogyakarta
- *Brand Switching*, pdf. Penerbit <http://www.StickyMarketing.net/glossary/consumer.htm>