

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERALIHAN MEREK
PADA PENGGUNA KARTU TELPON GENGAM
DI KOTA BANDAR LAMPUNG**

Oleh

IMAM HOLY SAPUTRA

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI

Pada

Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**