

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Permasalahan.....	9
1.3 Tujuan Penulisan dan Kegunaan Penulisan	10
1.3.1 Tujuan Penulisan	10
1.3.2 Manfaat Penulisan.....	10
1.4 Kerangka Pemikiran.....	11
1.5 Hipotesis.....	16
II. LANDASAN TEORI	
2.1 Arti dan Pentingnya Pemasaran	17
2.2 Arti dan Pentingnya Perilaku Konsumen	18
2.3 Konsep dan Pentingnya Ekuitas Merek	20
2.4 Peralihan Merek	25
2.5 Loyalitas Merek	26
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Pengumpulan Data	34
3.2 Teknik Pengumpulan Data	34
3.3 Metode Penarikan Sampel.....	35
3.4 Definisi Operasional Variabel	35
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	37
3.6 Metode Analisis Data	38
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Uji Reliabilitas dan Validitas Kuesioner.....	39
4.2.1 Uji Validitas	39
4.2.2 Uji Reliabilitas	41
4.2 Analisis Tabulasi.....	42
4.3 Analisis Kuantitatif	56
4.4 Pengujian Hipotesis.....	60

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	63
5.2	Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Rekapitulasi Penjualan Kartu Pra Bayar di Bandar Lampung Januari 2013-Agustus 2013	3
2. Jumlah Pelanggan Kartu Pra Bayar di Bandar Lampung Januari 2013-Agustus 2013	4
3. Perbandingan Tarif Kartu Simpati, Mentari, XL Jempol.....	6
4. Perbandingan Fitur Kartu Simpati, Mentari, XL Jempol.....	7
5. Tipe-tipe Perilaku Konsumen.....	14
6. Validitas Indikator Faktor Atribut Produk, Harga dan Promosi serta Distribusi	40
7. Hasil Reliabilitas Faktor Atribut Produk, Harga dan Promosi serta Distribusi	40
8. Tanggapan Konsumen tentang Variasi Produk SIM CARD	42
9. Tanggapan Konsumen tentang Daya Tahan SIM CARD	43
10. Tanggapan Konsumen tentang Jangkauan Sinyal	43
11. Tanggapan Konsumen tentang Fitur Produk SIM CARD	44
12. Tanggapan Konsumen tentang Harga SIM CARD	45
13. Tanggapan Konsumen tentang Tarif Pulas yang Murah	46
14. Tanggapan Konsumen tentang Bonus Pulsa	46
15. Tanggapan Konsumen tentang Sampel Gratis	47
16. Tanggapan Konsumen tentang Iklan SIM CARD di Televisi	48
17. Tanggapan Konsumen tentang Iklan SIM CARD di Radio	48
18. Tanggapan Konsumen tentang Program Bundling	49

19.	Tanggapan Konsumen tentang SIM CARD di Rak Penjualan	50
20.	Tanggapan Konsumen tentang Banyaknya Penyalur	51
21.	Tanggapan Konsumen tentang Layanan Tambahan Gratis	51
22.	Tanggapan Konsumen tentang Pilihan Nomor Cantik	52
23.	Tanggapan Konsumen Berpindah-pindah Merek SIM CARD Karena Atribut Produk	53
24.	Tanggapan Konsumen Berpindah-pindah Merek SIM CARD Karena Harga yang Ditawarkan	54
25.	Tanggapan Konsumen Berpindah-pindah Merek SIM CARD Karena Promosi yang Dilakukan	55
26.	Tanggapan Konsumen Berpindah-pindah Merek SIM CARD Karena Mudah Diperoleh di Rak Penjualan	56
27.	Analisis Koefisien Determinasi R^2	59
28.	Uji Hipotesis Pengaruh Variabel bebas (X) terhadap Variabel Terikat (Y)	62

