

ABSTRAK

PENGARUH *SELF-EFFICACY*, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMK NEGERI 1 BANDAR LAMPUNG

OLEH

CALISTA FARA MAYSHA

Tingginya tingkat pengangguran lulusan pendidikan menengah, khususnya Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), menunjukkan bahwa tujuan pendidikan vokasi untuk mencetak lulusan yang siap kerja dan berwirausaha belum sepenuhnya tercapai. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana *self-efficacy*, lingkungan keluarga, dan teman sebaya berperan dalam membentuk minat berwirausaha siswa kelas XI dan XII Jurusan Akuntansi SMK Negeri 1 Bandar Lampung. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan desain *ex post facto* dengan metode survei. Populasi penelitian mencakup seluruh siswa kelas XI dan XII Jurusan Akuntansi, sedangkan sampel ditentukan melalui teknik *probability sampling* menggunakan rumus Slovin sehingga diperoleh sebanyak 121 responden. Instrumen penelitian berupa angket yang dikembangkan dengan skala *semantic differential*.

Teknik analisis data meliputi regresi linear sederhana dan regresi linear berganda yang diolah menggunakan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self-efficacy*, lingkungan keluarga, dan teman sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa, baik secara parsial maupun simultan. Implikasi dari penelitian ini menegaskan pentingnya penguatan *self-efficacy* siswa melalui pembelajaran kewirausahaan yang aplikatif, peningkatan peran keluarga dalam memberikan dukungan terhadap pilihan karier wirausaha, serta penciptaan lingkungan pertemanan yang positif dan produktif guna menumbuhkan minat berwirausaha di kalangan siswa SMK.

Kata kunci: Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha, *Self-Efficacy*, Teman Sebaya.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY, FAMILY ENVIRONMENT, AND PEER GROUPS ON ENTREPRENEURIAL INTEREST OF STUDENTS AT SMK NEGERI 1 BANDAR LAMPUNG

BY

CALISTA FARA MAYSHA

The high unemployment rate among secondary education graduates, particularly those from Vocational High Schools (Sekolah Menengah Kejuruan/SMK), indicates that the objectives of vocational education in producing job-ready and entrepreneurial graduates have not been fully achieved. This study aims to analyze the extent to which self-efficacy, family environment, and peer influence contribute to shaping the entrepreneurial interest of Grade XI and XII students of the Accounting Department at SMK Negeri 1 Bandar Lampung. This research employed a quantitative approach with an ex post facto design using a survey method. The research population consisted of all Grade XI and XII Accounting students, while the sample was determined using probability sampling through the Slovin formula, resulting in 121 respondents. The research instrument was a questionnaire developed using a semantic differential scale. Data analysis techniques included simple linear regression and multiple linear regression, processed using SPSS software. The results indicate that self-efficacy, family environment, and peer influence have a positive and significant effect on students' entrepreneurial interest, both partially and simultaneously. The implications of this study emphasize the importance of strengthening students' self-efficacy through applied entrepreneurship learning, enhancing the role of families in supporting entrepreneurial career choices, and fostering a positive and productive peer environment to promote entrepreneurial interest among vocational high school students.

Keywords: Family Environment, Peer Groups, Entrepreneurial Interest. Self-Efficacy.