

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Harga Produk-produk Minuman Isotonik .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional variabel.....	33
Tabel 3.2 Jumlah Mahasiswa Penjaskes Unila 2012,2013 dan 2014.....	37
Tabel 3.3 Skor Pernyataan .....	40
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas .....	41
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Kemasan Pocari Sweat Yang paling Sering dibeli .....	54
Tabel 4.3 Ukuran Kecukupan Sampling .....	56
Tabel 4.4 Ukuran Kecukupan Sampling .....	57
Tabel 4.5 KMO and Bartlett's Test .....	58
Tabel 4.6 Penentu Faktor Untuk Analisis Selanjutnya .....	59
Tabel 4.7 Distribusi Indikator Kepada Faktor Setelah Rotasi .....	60
Tabel 4.8 Iklan Pocari Sweat dibintangi Oleh Artis Terkenal .....	64
Tabel 4.9 Pocari Sweat mempunyai rasa jeruk dengan sedikit sensasi.....	66
Tabel 4.10 Saya Merasakan Lebih Baik Setelah Meminum Pocari Sweat .....	67
Tabel 4.11 Pocari Sweat produk yang bergengsi dari minuman isotonik.....	68
Tabel 4.12 Meminum Pocari Sweat menambah percaya diri .....	69
Tabel 4.13 Pocari sweat mencantumkan komposisi dan nilai manfaatnya pada produk ..	70
Tabel 4.14 Pocari Sweat Aman Untuk Dikonsumsi Karena Terdaftar di BPOM.....	72
Tabel 4.15 Pocari Sweat mencantumkan tanggal kadaluarsa pada kemasan.....	73
Tabel 4.16 Pocari Sweat Mencantumkan Nomor Layanan Pelanggan .....	74
Tabel 4.17 Kemasan Pocari Sweaat Tidak Mudah Tumpah .....	76
Tabel 4.18 Pocari Sweat Selalu Memberikan Yang Terbaik Untuk Konsumennya .....	77
Tabel 4.19 Pocari Sweat Memiliki Standarisasi Kemasan.....	78
Tabel 4.20 Pocari Sweat Menawarkan Iklan Terhadap Kegiatan Kampus.....	80
Tabel 4.21 Desain Kemasan Pocari Sweat Sangat Menarik .....	81
Tabel 4.22 Jepang Negara Asal Produsen Pocari Sweat.....	82