

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Diagram Top Brand Index 2012 .....	5
Gambar 1.2 Diagram Top Brand Index 2013 .....	6
Gambar 1.3 Diagram Top Brand Index 2014 .....	6
Gambar 2.1 Dimensi Brand Personality.....	13
Gambar 2.2 Metode Penelitian dalam Penelitian Akademik .....	16
Gambar 2.3 Evaluasi 5 Dimensi Dari Kepribadian Merek .....	17
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 4.1 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Gambar 4.2 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Kemasan Pocari Sweat Yang paling Sering dibeli .....	54