

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur penelitian Edisi Revisi 2010*. Jakarta: PT Renika Cipta
- Bangsawan, Satria. 2009. *Manajemen Pemasaran Ritel*. Bandar Lampung: Lembaga Penelitian Universitas Lampung
- Ferdiand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ferinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Herawati, Atik. 2011. *Dimensi Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Grand*. Bandar Lampung: Universitas Lampung
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Kepribadian*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Second Edition*,. United States: Prentice Hall
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Jakarta
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*,. Erlangga, Jakarta.
- Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenadameedia Group
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power Of Brand*. Gramedia: Jakarta
- Santoso, Singgih. 2005. *Menggunakan SPSS untuk Statistik Multivariat*. Pt Elex Media Komputindo: Jakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Prenada Media: Jakarta
- Sugiarto., Tedy Herlambang., dan Brastoro. 2007. *Ekonomi Mikro*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung

Suryani, Tatik. 2012. *Prilaku Konsumen*. Graha Ilmu: Yogyakarta

Swasta, Basu dan T. Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi pertama, Yogyakarta: BPFE

Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. C.V Andi Offset: Yogyakarta

Jurnal:

Cardosa, Isa. 2013. *Determinants Of The perception Of The Personality Of Brand (An Aplicaton To The Azores Regional Brand)*. Universitario de Lisboa: Portugal

Hunjra , Ahmed Imran dan Sehrish Kiran. 2014. *Relationship between Country of Origin Image, Product Knowledge, Product Involvement, and Purchase Intention*. UIMS-PMAS-University of Arid Agriculture Rawalpindi. Pakistan

Lau, Geok Then and Sook Han Lee. 1999. *Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*. Journal of Market Focused Management.

Thakor, M. V. And Katsanis, L. P., *A Model of Brand and Country Effects on Quality Dimensions: Issues and Implications*, Journal of International Consumer Marketing, 9, 3, 1997, pp. 79-100.

Sumber lain:

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2012> diakses pada 09/01/2015 pada pukul 20. 07 WIB

https://www.academia.edu/6838659/Hukum_Permintaan_dan_Penawaran diakses pada 17/12/14 pada waktu 05:59 WIB

<http://www.slideshare.net/heribertusdwi/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen-dalam-pembelian-suatu-produk> diakses pada 17/12/14 pada waktu 06:18 WIB

<https://www.google.com/search?q=brakus+2009&btnG=Telusuri+Buku&tbm=bks&tbo=1&hl=id#hl=id&tbm=bks&q=brakus+2009+dimensi+brand+experience>