

V. KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah penulis mengadakan pembahasan penelitian mengenai “Faktor Penentu Persepsi Kepribadian Merek Minuman Isotonik studi pada mahasiswa penjas kes 2012, 2013 dan 2014 Universitas Lampung. Maka penulis dalam bab ini akan menarik kesimpulan dan memberikan saran berdasarkan atas uraian yang telah penulis kemukakan dalam bab sebelumnya.

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil uji analisis faktor yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa faktor kepercayaan merek, pengalaman merek, dan daerah asal menjadi faktor-faktor yang signifikan menyebabkan terbentuknya *Brand Personality*. Dimana keempat faktor tersebut memberikan kontribusi sebesar 72,721% dalam memprediksi *Brand Personality*, sedangkan sisanya 27,279% merupakan pengaruh dari faktor lain yang tidak diamati oleh penelitian ini.
2. Berdasarkan rumusan masalah sebelumnya yaitu variabel kepercayaan merek, pengalaman merek dan daerah asal adalah faktor-faktor penentu persepsi kepribadian merek minuman isotonik Pocari Sweat. Faktor-faktor tersebut merupakan faktor penentu kepribadian merek karena dapat teruji variabel-variabel tersebut dengan menggunakan analisis faktor.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian setelah peneliti turun lapangan maka ada beberapa saran yang responden sampaikan yaitu:

1. Pocari sweat hendaknya gencar melakukan promosi di suatu kegiatan. Membuat iklan yang lebih menarik lagi agar konsumen terpikat oleh promosi yang diadakan melalui media elektronik. Iklan sangat mempengaruhi persepsi konsumen mengenai suatu produk. Jika iklan suatu produk sering ditayangkan dan bersifat positif maka konsumen akan cepat menangkap nama produk tersebut. Apalagi dalam iklan tersebut terdapat bintang artis populer.
2. Penelitian ini hanya berfokus pada faktor penentu persepsi kepribadian merek yaitu pengalaman merek, kepercayaan merek dan daerah asal. Sehingga masih terdapat faktor-faktor lain dalam penentu persepsi kepribadian merek yang dapat dijadikan peluang untuk dilakukan penelitian lain misalnya. Lebih fokus pada promosi, harga dan masih banyak lainnya. Selain itu penelitian ini juga dapat dikembangkan dan dilanjutkan dengan menambahkan variabel lainnya.