

ABSTRAK

PENGARUH PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM TERHADAP KENYAMANAN *SELF-DISCLOSURE* PADA GENERASI Z MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

Atikah Muflikhah

Perkembangan media sosial mendorong individu, khususnya Generasi Z, untuk mengelola identitas digital dan cara mengekspresikan diri secara selektif. Salah satu bentuk adaptasi yang muncul adalah penggunaan *second account* Instagram sebagai ruang yang lebih privat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan *second account* Instagram terhadap kenyamanan *self-disclosure* pada mahasiswa Generasi Z Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode eksplanatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring menggunakan skala Likert terhadap 96 responden yang dipilih berdasarkan kriteria mahasiswa aktif Generasi Z dan memiliki *second account* Instagram. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear sederhana dengan bantuan IBM SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *second account* Instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap kenyamanan *self-disclosure*. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel serta nilai signifikansi $<0,05$. Selain itu, nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,557 menunjukkan bahwa penggunaan *second account* Instagram mampu menjelaskan 55,7% variasi kenyamanan *self-disclosure*, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Temuan ini menunjukkan bahwa *second account* Instagram berperan sebagai ruang digital yang aman dan privat, sehingga memungkinkan mahasiswa untuk mengelola audiens, menjaga privasi, serta mengekspresikan diri secara lebih autentik. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam kajian komunikasi digital, khususnya terkait *self-disclosure* dan pengelolaan identitas Generasi Z di media sosial.

Kata kunci: *second account* Instagram, *self-disclosure*, Generasi Z, media sosial, komunikasi digital

ABSTRACT

THE EFFECT OF SECOND INSTAGRAM ACCOUNT USAGE ON SELF-DISCLOSURE COMFORT AMONG GENERATION Z STUDENTS OF THE FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES, UNIVERSITY OF LAMPUNG

By

Atikah Muflikhah

The development of social media has encouraged individuals, particularly Generation Z, to manage their digital identities and express themselves more selectively. One form of this adaptation is the use of a second Instagram account as a more private space. This study aims to analyze the effect of second Instagram account usage on self-disclosure comfort among Generation Z students of the Faculty of Social and Political Sciences, University of Lampung. This research employs a quantitative approach with an explanatory method. Data were collected through an online questionnaire using a Likert scale from 96 respondents selected based on the criteria of active Generation Z students who own a second Instagram account. Data analysis was conducted using simple linear regression with the assistance of IBM SPSS. The results indicate that second Instagram account usage has a positive and significant effect on self-disclosure comfort. This is evidenced by a calculated t value greater than the t table value and a significance level of < 0.05 . Furthermore, the coefficient of determination (R^2) of 0.557 shows that second Instagram account usage explains 55.7% of the variation in self-disclosure comfort, while the remaining percentage is influenced by other factors outside this study. These findings suggest that second Instagram accounts function as a safe and private digital space, enabling students to manage their audience, maintain privacy, and express themselves more authentically. This study is expected to contribute to digital communication studies, particularly regarding self-disclosure and identity management among Generation Z on social media.

Keywords: *second Instagram account, self-disclosure, Generation Z, social media, digital communication*