

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komitmen organisasi, literasi digital, dan profesionalisme guru terhadap kepemimpinan digital kepala sekolah serta implikasinya terhadap pembentukan budaya organisasi inovatif pada satuan pendidikan menengah pertama. Selain itu, penelitian ini mengkaji peran kepemimpinan digital kepala sekolah sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara ketiga variabel tersebut dengan budaya organisasi inovatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain studi eksplanatori. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada kepala SMP se-Provinsi Lampung. Analisis data dilakukan menggunakan statistik deskriptif dan inferensial untuk menguji pengaruh langsung, tidak langsung, dan pengaruh simultan antarvariabel dalam model penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komitmen organisasi, literasi digital, dan profesionalisme guru memiliki pengaruh positif dan signifikan, baik secara langsung maupun tidak langsung, terhadap kepemimpinan digital kepala sekolah dan budaya organisasi inovatif di SMP se-Provinsi Lampung. Kepemimpinan digital kepala sekolah terbukti berperan strategis sebagai penggerak utama transformasi sekolah sekaligus sebagai variabel mediasi yang efektif dalam mengintegrasikan nilai komitmen organisasi, kapasitas literasi digital, dan profesionalisme guru ke dalam praktik kepemimpinan dan pengembangan budaya organisasi inovatif. Komitmen organisasi memperkuat kepemimpinan digital melalui internalisasi nilai inovasi dan adaptasi, literasi digital berfungsi sebagai faktor pendukung strategis organisasi yang mendorong perubahan berbasis teknologi, serta profesionalisme guru menjadi fondasi kuat yang mendukung kolaborasi dan inovasi pembelajaran. Temuan ini menegaskan bahwa kepemimpinan digital dan budaya organisasi inovatif tidak dibentuk oleh satu faktor tunggal, melainkan oleh sinergi multidimensional antarvariabel organisasi dan sumber daya manusia, sehingga penguatan ketiganya secara terpadu menjadi prasyarat utama dalam mewujudkan kepemimpinan digital yang efektif serta budaya organisasi sekolah yang inovatif, adaptif, dan berkelanjutan dalam konteks transformasi digital pendidikan.

Kata Kunci: komitmen organisasi, literasi digital, kepemimpinan digital kepala sekolah, budaya organisasi inovatif

ABSTRACT

This study aims to analyze the effects of organizational commitment, digital literacy, and teacher professionalism on principals' digital leadership, as well as their implications for the development of an innovative organizational culture in junior secondary education institutions. In addition, this study examines the role of principals' digital leadership as a mediating variable in the relationship between these three variables and innovative organizational culture. This study employed a quantitative approach with an explanatory research design. Data were collected through questionnaires distributed to junior secondary school principals across Lampung Province. Data analysis was conducted using descriptive and inferential statistics to examine direct effects, indirect effects, and the simultaneous effects among variables within the proposed research model. The findings indicate that organizational commitment, digital literacy, and teacher professionalism have positive and significant effects, both directly and indirectly, on principals' digital leadership and innovative organizational culture in junior secondary schools across Lampung Province. Principals' digital leadership was found to play a strategic role as the primary driver of school transformation, while simultaneously serving as an effective mediating variable that integrates organizational commitment values, digital literacy capacity, and teacher professionalism into leadership practices and the development of an innovative organizational culture. Organizational commitment strengthens digital leadership through the internalization of innovation and adaptability values, digital literacy functions as a strategic organizational supporting factor that promotes technology-based change, and teacher professionalism serves as a strong foundation for fostering collaboration and instructional innovation. These findings affirm that digital leadership and innovative organizational culture are not shaped by a single factor, but rather by multidimensional synergy among organizational variables and human resources. Therefore, the integrated strengthening of these three factors constitutes a fundamental prerequisite for the realization of effective digital leadership and an innovative, adaptive, and sustainable school organizational culture within the context of digital transformation in education.

Key words: *organizational commitment, digital literacy, school principals' digital leadership, innovative organizational culture*