

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS 'RUANG PANGAN' DALAM MENSOSIALISASIKAN PENANGGULANGAN *FOOD WASTE* DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

Atika Rahmawati

Permasalahan *food waste* atau pemborosan makanan merupakan isu global yang berdampak pada aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi, termasuk di Kota Bandar Lampung. Rendahnya kesadaran masyarakat terhadap pengelolaan limbah makanan mendorong perlunya strategi komunikasi yang efektif sebagai upaya edukasi publik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh Komunitas Ruang Pangan dalam mensosialisasikan penanggulangan *food waste* di Kota Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan kerangka analisis strategi *Public Relations* dari Harwood L. Childs yang meliputi *strategy of publicity*, *strategy of persuasion*, *strategy of argumentation*, dan *strategy of image*. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Komunitas Ruang Pangan memanfaatkan media digital, khususnya Instagram, serta kegiatan luring seperti *Food Drive* dan *Food Rescue* untuk memperluas jangkauan pesan. Strategi komunikasi yang diterapkan bersifat edukatif, partisipatif, dan berbasis data, serta didukung oleh konsistensi aksi sosial dan kolaborasi lintas sektor. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi Ruang Pangan bersifat terintegrasi dan mendorong meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap urgensi penanggulangan *food waste*.

Kata kunci: strategi komunikasi, komunitas, *food waste*.

ABSTRACT

THE COMMUNICATION STRATEGY OF THE 'RUANG PANGAN' COMMUNITY IN SOCIALIZING FOOD WASTE MITIGATION IN BANDAR LAMPUNG

By

Atika Rahmawati

Food waste, or food loss, is a global issue that has significant environmental, social, and economic impacts, including in Bandar Lampung. The low level of public awareness regarding food waste management highlights the need for effective communication strategies as a form of public education. This study aims to analyze the communication strategies implemented by the Ruang Pangan Community in socializing food waste reduction efforts in Bandar Lampung. This research employs a qualitative approach using Harwood L. Childs' Public Relations strategy framework as the analytical basis, which includes strategy of publicity, strategy of persuasion, strategy of argumentation, and strategy of image. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation. The findings indicate that the Ruang Pangan Community utilizes digital media, particularly Instagram, along with offline activities such as Food Drive and Food Rescue to expand message outreach. The communication strategies applied are educational, participatory, and data-driven, supported by consistent social actions and cross-sector collaboration. This study concludes that Ruang Pangan's communication strategy is integrated and fosters increased public awareness of the urgency of food waste mitigation.

Keywords: *communication strategy, community, food waste.*