

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1.1. Jasa Pengiriman Barang dan Dokumen Yang Paling Sering Digunakan Di Propinsi Lampung	6
1.2. Perkembangan Target dan Kenyataan Volume Penjualan Jasa Pengiriman Barang/dokumen pada PT.Tiki JNE Cabang Bandar Lampung tahun 2012-2014.....	7
3.1. Operasional Variabel Penelitian	57
3.2. Rekapitulasi Item Pertanyaan.....	60
3.3. Rekapitulasi Hasil Uji Normalitas.....	63
4.1. Distribusi Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
4.2. Distribusi Responden berdasarkan Usia Responden.....	68
4.3. Distribusi Responden berdasarkan Pendidikan Formal.....	69
4.4. Distribusi Responden berdasarkan Pekerjaan.....	69
4.5. Variabel Kesadaran Merek (X1).....	70
4.6. Variabel Kualitas Merek (X2).....	73
4.7. Variabel Asosiasi Merek (X3).....	76
4.8. Variabel Kesetiaan Merek (X4).....	78
4.9. Variabel Loyalitas Konsumen (Y)	80
4.10. Hasil Perhitungan Regresi Pengaruh Kesadaran Merek, Kualitas Merek, Asosiasi Merek dan Kesetiaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen.....	82
4.11. Hasil Perhitungan Anova.....	83

4.12. Koefisien Regresi Kesadaran Merek, Kualitas Merek, Asosiasi Merek dan Kesetiaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen.....	84
4.13. Rekapitulasi Hasil Uji Signifikansi dan Uji T.....	88