

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David.A. 1997. *Manajemen Merek*. Cetakan Pertama. Alih bahasa Aris Ananda. Jakarta : Penerbit Mitra Utama.
- Adytia Lesmana Ginting, Franz. 2008. *Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Sony Ericsson Pada Mahasiswa Fakultas Sastra Universitas Sumatera Utara*. Jurnal. Sumatera Utara
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Bagir, Muhammad. 2009. *Pengaruh Ekuitas Merek Shafira Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Counter Outlet Shafira Cabang Buah Batu Bandung*. Jurnal. Bandung.
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : Penerbit PT.Gramedia Pustaka Utama
- Irawan, Handi. 2003. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Penerbit Elex Media Komputindo.
- Karlina, Nanin. 2010. *Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Produk Air Minum AQUA*.Jurnal. Malang
- Santoso, Kuku. 2011. *Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas dan Asosiasi Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Motor Honda Vario Di Dealer Honda UD. Sido Makmur Wlingi*. Jurnal. Malang
- Kotler, Philips.2010. *Manajemen Pemasaran*. (Terjemahan) Jakarta : PT. Prenhallindo, Jilid I
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Teori dan Praktik. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Maulana, Amalia E.2005. *Membentuk Loyalitas Konsumen*. Majalah Swa (2007).
- Merda. 2008. *Pengaruh Ekuitas Merek Produk Minuman Coca-cola Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal. Medan
- Nugroho, Ariyanto. 2008. *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Sampoerna A Mild*. Jurnal. Malng
- Putra, Danang Adhi.2011. *Analisis Kesadaran Merek, Persepsi, Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Loyalitas Merek Yang Mempengaruhi Ekuitas Merek Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas*. Jurnal. Semarang.
- Rangkuti, F reddy. 2007. *Measuring Customer Satisfaction*. Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Solomon, R. Michael dan Stuart, W. Elnora. 2003. *Marketing Real People, Real Choices*. Edisi Internasional. New Jersey : Prentice Hall.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Surachman, S.A. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Malang : Bayumedia Publishing
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Widiarini, Astri. 2008. *Pengaruh brand awareness dan brand image terhadap loyalitas merek studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang pengguna kartu Flexi Trendy*. Jurnal. Malang.
- Widyasari, Vivin Anita. 2011. *Pengaruh faktor-faktor ekuitas merek terhadap keputusan pembelian small product coca-cola sales center*. Jurnal. Semarang Barat.
- Yulianto, Agus. 2008. *Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pelembab Olay*. Jurnal. Malang.