

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRCT	ii
ABSTRAK	iii
COVER DALAM	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERNYATAAN	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
SANWACANA	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TELAAH LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Sistem Informasi Akuntansi Manajemen (SIAM)	7
2.2 Kinerja Manajer	9
2.3 Pendekatan Kontinjensi	10
2.4 Penelitian Sebelumnya	11
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis	14
2.5.1 Pengaruh Karakteristik Sistem Informasi Akuntansi Manajemen (SIAM) dengan Kinerja Manajer	15
2.5.2 Pengaruh Intensitas Kompetisi Pasar terhadap Kinerja Manajer.....	17
2.5.3 Pengaruh Intensitas Kompetisi Pasar terhadap hubungan SIAM dengan Kinerja Manajer	19
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pengumpulan Data	22
3.2 Definisi Operasional Variabel	23
3.2.1. Variabel Dependen	23

3.2.2 Variabel Independen	24
3.3 Pengukuran Model (Measurement Model)	25
3.3.1 Uji Reliabilitas	27
3.3.2 Uji Validitas	27
3.4 Struktural Model (<i>Inner Model</i>)	28

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Stastistik Deskriptif	30
4.2 Pengukuran Model (Measurement Model)	34
4.2.1 Uji Validitas	34
4.2.1.1 Uji validitas model 1	34
4.2.1.2 Uji Validitas Model 2	37
4.2.1.3 Uji Validitas Model 3	38
4.3 Uji Reliabilitas	41
4.4 Struktural Model (<i>Inner Model</i>)	42

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	50
5.2 Keterbatasan dan Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN