

## BAB V

### KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan yaitu menguji pengaruh karakteristik SIAM terhadap kinerja Manajer, pengaruh intensitas pasar terhadap kinerja Manajer dan pengaruh karakteristik SIAM yang dimoderasi oleh intensitas kompetisi pasar terhadap kinerja Manajer maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut. Hasil penelitian ini memberikan bukti empiris mengenai pengaruh penerapan sistem informasi akuntansi manajemen (SIAM) terhadap kinerja Manajer yaitu pada karakteristik *broad scope* dan *integration*, hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh musmini (2003), Syam dan Maryasih (2006), Susanto (2007), Imaniar DR & Meirianto (2009) yang menyatakan bahwa SIAM berpengaruh terhadap kinerja. Secara empiris intensitas kompetisi pasar berpengaruh terhadap kinerja Manajer, hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh musmini (2003), Susanto (2007), Imaniar DR & Meirianto (2009) yang menyatakan bahwa terdapat hubungan yang signifikan dan positif antara intensitas kompetisi pasar dengan kinerja. Hubungan antara SIAM dengan kinerja Manajer dengan mediasi intensitas kompetisi pasar adalah signifikan negatif pada karakteristik *aggregation* yang

artinya tingkat pengaruh yang diberikan oleh intensitas kompetisi pasar sebagai variabel moderating akan menurunkan kinerja Manajer. Hal ini bertolak belakang akan hasil penelitian sebelumnya (Susanto dan Gudono, 2007; Widodo, 2012) yang menyatakan bahwa intensitas pasar merupakan faktor eksternal yang dapat meningkatkan kinerja Manajer.

## 5.2 Keterbatasan dan Saran

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan kaitannya dengan belum ada teori yang mendasarinya, sehingga masih perlu dikaji mendalam tentang penerapan sistem informasi akuntansi manajemen yang berkaitan dengan kinerja Manajer di berbagai organisasi perusahaan. Target responden yang diusulkan dengan metode survey tidak tercapai, oleh karena itu pada penelitian selanjutnya dapat melakukan survey dengan lebih banyak responden sehingga dapat diperoleh responden yang benar-benar diharapkan.

Hasil penelitian ini, merekomendasikan bahwa karakteristik SIAM berupa *aggregation* harus mendapat perhatian lebih serius dibandingkan faktor kotinjensi lainnya. Hal ini disebabkan karena faktor *aggregation* tersebut sangat mempengaruhi kinerja yang berkaitan dengan intensitas kompetisi pasar. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan jasa perbankan, maka selanjutnya disarankan untuk memperbanyak sampel dan melihat kondisi persaingan pasar serta pengguna SIAM pada perusahaan lain diluar perbankan misalnya manufaktur, organisasi perusahaan sektor publik atau apapun organisasi yang berbeda dengan perbankan.