

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1. Konsep – Konsep Pemasaran Inti	12
2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	19
3. Proses Pembelian	28
4. Model Penelitian	34
5. Karkteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	55
7. Karkteristik Responden Pendidikan Terakhir	56
8. Karakteristik Responden Profesi.....	57
9. Karakteristik Responden Rentang Waktu Melakukan Fitness.....	58
10. Grafik Normalitas.....	85
11. Grafik Scatterplot	87
12. Bagan Simpulan Hasil Regresi Linier Berganda	92