

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vi
---------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR	ix
----------------------------	-----------

1.PENDAHULUAN

A. Latar Belakang dan Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian	8

II.TINJAUAN PUSTAKA

A. Pengertian Jasa.....	9
1. Karakteristik Jasa	9
2. Kunci Sukses Jasa	10
B. Konsep – Konsep Pemasaran Inti.....	11
C. Nilai Pelanggan	13
D.Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Jasa.....	18
E. Faktor Gaya Hidup	20
F.Hubungan Nilai Pelanggan dan Gaya Hidup Terhadap Keputus Pembelian.....	25
G. Proses Pengambilan Keputusan pembelian	27
H. Penelitian Terdahulu	30
I. Model Penelitian.....	32
J. Hipotesis	35

III. METODE PENELITIAN

A. Tipe Penelitian	36
B. Sumber Data	36
C. Teknik Pengumpulan Data	36
D. Objek dan Subjek Penelitian	37
1. Objek Penelitian	37
2. Subjek Penelitian	37
E. Populasi dan Sampel Penelitian	37
1. Populasi	37
2. Teknik Sampling	39
F. Definisi Konseptual	39
G. Definisi Operasional	40
H. Teknik Pengujian Instrumen Penelitian	41
1. Pengujian Validitas	41
2. Pengujian Reliabilitas	44
I. Teknik Pengolahan Data	45
1. Editing	45
2. Koding	46
3. Tabulasi	46
J. Teknik Analisis Data	46
1. Uji Asumsi Klasik	46
a. Uji Normalitas	46
b. Uji Heterokedastisitas	47
c. Uji Multikolinearitas (<i>Collinearity Statistic</i>)	47
2. Analisis Regresi Linier Berganda	48
3. Pengujian Hipotesis	48
a. Uji F	49
b. Uji t	50
c. Uji R^2	50

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	51
B. Karakteristik Responden	
1. Jenis Kelamin.....	55
2. Usia	56
3. Pendidikan Terakhir.....	56
4. Profesi	57
5. Rentang Waktu Melakukan Fitness	58
C. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.....	59
1. Deskripsi Variabel Nilai Pelanggan	59
2. Deskripsi Variabel Gaya Hidup.....	68
3. Deskripsi Variabel Keputusan	78
D. Analisis Kuantitatif	83
1. Uji Asumsi Klasik.....	83
a. Uji Normalitas	83
b. Uji Heterokedastisitas	85
c. Uji Multikolinearitas (<i>Collinearity Statistic</i>)	86
2. Pengujian Regresi Linier Berganda.....	87
a. Uji F – Simultan	89
b. Uji t – Parsial	90
c. Koefisien Determinasi (R-Square).....	91
H. Pembahasan.....	92

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	100

DAFTAR PUSTAKA..... 105

LAMPIRAN.....108