

ABSTRACT

VISITOR SATISFACTION AND ECONOMIC VALUATION USING THE TRAVELCOST METHOD AT BUKIT BAWANG BAKUNG TOURISM SITE, WEST LAMPUNG REGENCY

By

Zuliardo

The objectives of this study are to assess visitor satisfaction with the facility attributes provided at Bukit Bawang Bakung Tourism Site, to analyze the factors influencing the frequency of tourist visits to the Bukit Bawang Bakung area, and to method analyze the economic value of Bukit Bawang Bakung Tourism based on a travel cost analysis. This research was conducted at Bukit Bawang Bakung, located in Pekon Negeri Ratu, Batu Brak Subdistrict, West Lampung Regency, Lampung Province. Data collection conducted from May to June 2025. Respondents consisted of 76 visitors of Bukit Bawang Bakung in Batu Brak Subdistrict. The research employed a survey method. The research location was selected purposively. Data analysis methods used in this study were included the Customer Satisfaction Index (CSI) using the Importance Performance Analysis (IPA) method, multiple linear regression, and Travel Cost Method (TCM). The research results show that: (1) The Customer Satisfaction Index (CSI) value for Bukit Bawang Bakung Tourism Site indicates a positive result of 0.7905 or 79.05 percent. This value falls under the "satisfied" category, indicating a high level of satisfaction among tourists visiting the site. (2) travel cost, distance, and income were found to have a significant effect on the number of tourist visits to Bukit Bawang Bakung. (3) The total annual economic value of Bukit Bawang Bakung Tourism, based on the number of visits and individual consumer surplus per visit, is IDR 37,241,485,397.84.

Keywords: economic valuation, satisfaction, travel cost.

ABSTRAK

KEPUASAN PENGUNJUNG DAN VALUASI EKONOMI DENGAN METODE BIAYA PERJALANAN DI OBJEK WISATA BUKIT BAWANG BAKUNG KABUPATEN LAMPUNG BARAT

Oleh

Zuliardo

Tujuan pada penelitian ini untuk mengkaji kepuasan pengunjung terhadap atribut fasilitas yang dikeluarkan di Wisata Bukit Bawang Bakung, menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi frekuensi kunjungan wisatawan kawasan Wisata Bukit Bawang Bakung, dan menganalisis nilai ekonomi Wisata Bukit Bawang Bakung berdasarkan analisis biaya perjalanan. Penelitian ini dilakukan di Bukit Bawang Bakung, Pekon Negeri Ratu, Kecamatan Batu Brak, Kabupaten Lampung Barat, Provinsi Lampung. Pengambilan data pada penelitian ini dilakukan pada Bulan Mei hingga Juni 2025. Responden adalah 76 pengunjung Bukit Bawang Bakung Kecamatan Batu Brak. Metode yang digunakan adalah metode survei. Penentuan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja (*Purposive*). Metode analisis data yang digunakan adalah *Customer Satisfaction Index* (CSI) dengan metode *Importance Performance Analysis* (IPA), regresi linear berganda, dan metode biaya perjalanan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Nilai *Customer Satisfaction Index* (CSI) pada Wisata Bukit Bawang Bakung menunjukkan hasil yang positif dengan nilai sebesar 0,7905 atau 79,05%. Nilai ini masuk ke dalam kriteria "puas", yang mengindikasikan tingkat kepuasan yang tinggi dari para wisatawan yang berkunjung ke Wisata Bukit Bawang Bakung, (2) Faktor biaya perjalanan, jarak, dan pendapatan menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap jumlah kunjungan wisatawan ke Wisata Bukit Bawang Bakung, (3) Nilai ekonomi total per tahun untuk Wisata Bukit Bawang Bakung berdasarkan jumlah kunjungan dan surplus konsumen individu per kunjungan sebesar Rp37.241.485.397,84.

Kata kunci : biaya perjalanan, kepuasan, valuasi ekonomi