

ABSTRAK

PENGARUH *ONLINE SHOP* DI *INSTAGRAM* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEGAWAI NEGERI SIPIL (PNS) (Studi pada PNS Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Lampung)

Oleh

HILDA ARDILA APRILIYANI

Terpaan media adalah keadaan dimana seseorang mengalami penerimaan pesan dari media, baik yang dilakukan sesekali ataupun yang dilakukan berulang-ulang. Dalam hal ini *online shop* di *instagram* mengambil peranan yang dominan guna mempromosikan produk yang mereka akan pasarkan pada konsumen. *Online shop* telah banyak di *Instagram* searah dengan semakin berkembangnya bisnis dan meningkatnya kebutuhan di masyarakat. Hal ini bisa memicu perilaku konsumtif, ketika individu yang menerima terpaan tidak dapat mengendalikan keinginan yang berlebihan. Media sangat berperan membangun pikiran dalam kegiatan konsumsi, karena hubungan media dengan kehidupan sehari-hari sangat erat.

Penelitian ini dilaksanakan di Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Lampung tahun 2014/2015 yang bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh *online shop* di *instagram* terhadap perilaku konsumtif PNS Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Lampung. Penelitian ini menggunakan teori *reinforcement imitasi* dengan pengukuran menggunakan fase-fase *observational learning*, yaitu *attention*, *retention*, *motoric reproduction*, dan *motivation*. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif yang menggunakan metode survei dan dengan alat bantu kuesioner. Analisis data penelitian ini menggunakan uji regresi sederhana, dan uji T. Sampel pada penelitian adalah PNS Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Lampung yang berjumlah 30 orang, yang terdiri 18 perempuan dan 12 laki-laki.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa besarnya pengaruh *online shop* di *instagram* terhadap perilaku konsumtif PNS Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Lampung sebesar 50,2%, sedangkan sisanya 49,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Tingkat korelasi antara terpaan *online shop* di *instagram* terhadap perilaku konsumtif PNS Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Lampung arahnya positif dan berada pada tingkat yang kuat, dimana nilai koefisien korelasi (R) didapat sebesar 0,708. Terdapat pengaruh terpaan *online shop* di *Instagram* terhadap perilaku konsumtif PNS Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Lampung. Hal ini terbukti dengan $T_{hitung} = 5,310 > \text{nilai } T_{tabel} = 1,697$.

Kata kunci: *instagram*, *online shop*, PNS, perilaku konsumtif