

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana
- Dann, Susan & Stepen Dann. 2001. *Strategic Internet Marketing*. Melbourne: John Willey & Sons Australia. LTD
- Dharmmests, BS, Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Dittmar, H. dkk. 1995. *Objects, Decision Consideration & Self Image In Men's And Women Impulse Purchases*. USA
- Hurlock, E. B. 1999. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih Bahasa: Istiwidayanti dan Soedjarwo, Cetakan Kelima. Jakarta: Erlangga
- Kaplan and Andreas M and Haenlein Michael 2010. *Users Of The World, Unite! The Challenges And Opportunities Of Social Media*. Business Horizons
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 1996. *Principles of Marketing (Seventh Edition)*. Prentice Hall Inc, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Kriyanto, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Prenada Media Group
- Mayfield ,A. 2008. *What Is Social Media*. Uk:icrossing
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung
- Ratri, Carolina. 2014. *Sukses Membangun Toko Online*. Jogjakarta: CV. Diandra Primamitra Media

Restra Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Lampung Tahun 2015-2019

Rismiati, Catur dan Bondan Suranto. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius

Setiadi, Nugraha J. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta : Kencana

Singarimbun, Masri Dan Sofian Efendi. 1987. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3es

\_\_\_\_\_. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3es

\_\_\_\_\_. 2001. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3es

Sulaksana, U. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar

Sulianta, Feri. 2002. *Jangan Cuma Punya Buku Doang! Kiat Jitu Online Salesman Yang Sebenarnya*. Jogjakarta: Penerbit Andi

Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta

### **SKRIPSI / JURNAL**

Anggasari, Rina E. 1997. Hubungan Tingkat Religius dengan Perilaku Konsumtif, dalam *Jurnal Psikologika* No.4 Thn (1997)

Dittmar, H. dkk. 1995. *Objects, Decision Consideration & Self Image In Men's And Women Impulse Purchases*. USA. *Journal Of Economic Psychology*

Husna, H. 1990. Hubungan Antara Status Ekonomi dan Jenis Kelamin Dengan Sikap Konsumtif Pada Remaja Siswa SMP Negeri 5 Yogyakarta. Intisari Skripsi (tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM

Laporan Potret Belanja Online di Indonesia 2013. Jakarta: Pusat Data dan Sarana Informatika Kementerian Komunikasi dan Informatika

Lina & Rosyid. 1997. Perilaku Konsumtif Berdasarkan *Locus Of Control* Pada Remaja Putri. *Jurnal psikologi*. Universitas Gajah Mada

Meiningsih, Siti. 2011. Kajian Indikator TIK Indonesia: Pola Akses dan Penggunaan TIK oleh Rumah Tangga dan Individu. *Jurnal Penelitian Pos dan Informatika*. Vol.1 No.1 September 2011, Jakarta: Kemkominfo.

- Miller N and Dollard J. 1941. *Social Learning and Imitation*. New Haven, CT: Yale University Press
- Putri, Erita A. 2013. Aplikasi *Instagram* sebagai media komunikasi pemasaran online shop. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Surabaya
- Stearns, Peter N. 2001. *Consumerism in World History: The Global Transformation of Desire*. Newyork: Routledge.
- Profil Pengguna Internet Indonesia 2012. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia,  
(<http://apjii.or.id/v2/upload/Laporan/Profil%20Internet%20Indonesia%202012%20%28INDONESIA%29.pdf>).
- Pew Internet & American Life Project (2008). Internet activities. Retrieved Oct. 23, 2008, ([http://www.pewinternet.org/trends/Internet\\_Activities\\_7.22.08.htm](http://www.pewinternet.org/trends/Internet_Activities_7.22.08.htm))

## **INTERNET**

- (<https://www.forrester.com/Social-MediaSocial>) diakses 9 September 2014
- (<http://www.statista.com/stats/187168/social%20media%20usage>) diakses 9 September 2014
- (<http://showbiz.liputan6.com/read/2081303/tertipu-online-shopping-mulan-jameelaru-rugi-rp15-juta-21-Jul-2014-21:20> ) diakses 22 oktober 2014 pukul 4:12
- (<http://m.hidayatullah.com/artikel/opini/read/2012/-5/08/3997/melawan-mindset-konsumerisme.html#.VRTePUZXec1>) diakses 9 September 2014
- (<Http://issuu.com/dsari/docs/vol-21>) diakses 9 September 2014
- ([http://www.isentia.co.id/assets/whitepapers/isentia\\_whitepaper\\_indonesia\\_v2.pdf](http://www.isentia.co.id/assets/whitepapers/isentia_whitepaper_indonesia_v2.pdf)) diakses 9 September 2014
- (<https://www.maxmanroe.com/melihat-media-sosial-yang-bakal-melesat-di-2014.html>) diakses 10 Oktober 2014
- (<http://www.dotsemarang.com/berbagi-foto-trend-media-sosial-yang-paling-cepat-berkembang/>) diakses 10 Oktober 2014
- (<https://www.scribd.com/doc/195027473/Makalah-Instagram>) diakses 10 Oktober 2014
- (<http://www.marketingprofs.com/charts/2014/26124/the-top-four-reasons-consumers-abandon-online-shopping-carts#ixzz3GqPEk1pP>) diakses 22 Oktober 2014