

ABSTRAK

PERAN FINTECH PEMBAYARAN (*E-MONEY*) DAN *P2P LENDING* DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM PASCA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Pada UMKM yang Menggunakan Aplikasi Shopee di Kota Bandar Lampung)

Oleh

FITRI SEFTIYATI

Setelah pandemi Covid-19, penggunaan teknologi finansial telah menjadi hal yang penting bagi rehabilitasi dan pengembangan UMKM. Penelitian ini meneliti bagaimana fintech pinjaman P2P (SPayLater) dan fintech pembayaran (ShopeePay) membantu UMKM di Bandar Lampung meningkatkan pendapatan melalui aplikasi Shopee. Penelitian ini menggunakan metodologi deskriptif kuantitatif, mengumpulkan informasi melalui survei, wawancara, dokumentasi, dan observasi. Temuan menunjukkan bahwa meskipun SPayLater menawarkan akses cepat ke dana untuk pengembangan stok dan dukungan arus kas, ShopeePay mempercepat transaksi, mempermudah pencatatan keuangan, dan meningkatkan jumlah pelanggan. Ketika digabungkan, solusi finansial ini menciptakan lingkungan digital yang meningkatkan pendapatan UMKM setelah pandemi. Untuk membantu UMKM menjadi lebih kompetitif dan adaptif, penelitian ini memberikan saran bagi pemerintah, platform e-commerce, dan UMKM untuk meningkatkan literasi fintech dan strategi digital.

Kata Kunci: Teknologi Finansial, Pembayaran, P2P Lending, UMKM, Pendapatan.

ABSTRACT

THE ROLE OF FINTECH PAYMENTS (E-MONEY) AND P2P LENDING IN INCREASING MSME REVENUE AFTER THE COVID-19 PANDEMIC (Case Study of MSMEs Using the Shopee App in Bandar Lampung City)

By

FITRI SEFTIYATI

Following the Covid-19 pandemic, the use of financial technology has become essential to MSMEs' rehabilitation and expansion. This study looks at how P2P loan fintech (SPayLater) and payment fintech (ShopeePay) help MSMEs in Bandar Lampung boost their revenue through the Shopee app. The study uses a quantitative descriptive methodology, gathering information via surveys, interviews, documentation, and observations. The findings show that although SPayLater offers rapid access to funds for stock expansion and cash flow support, ShopeePay expedites transactions, streamlines financial record-keeping, and boosts customer numbers. When combined, these financial solutions build a digital environment that boosts MSME income after the epidemic. In order to help MSMEs become more competitive and adaptable, the study offers suggestions for the government, e-commerce platforms, and MSMEs to improve fintech literacy and digital strategies.

Keywords: *Financial Technology, Payment, P2P Lending, MSMEs, Revenue.*