

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PERCEIVED EASE OF USE, SECURITY, AND SOCIAL INFLUENCE ON THE INTEREST IN USING QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) AS A PAYMENT METHOD AMONG CONSUMERS IN BANDAR LAMPUNG

By

ADERIA HANIFA ANANDA

This study aims to analyze the influence of perceived ease of use, security, and social influence on customer interest in using QRIS as a payment method in Bandar Lampung, involving 222 respondents using SPSS with Simple Linear Regression. The findings indicate that all hypotheses which state that all three variables have a positive significant effect on consumer interest. This implies that improving ease of use, ensuring strong system security, and enhancing social influence play an essential role in encouraging the adoption of QRIS. The results also emphasize that efforts to accelerate transaction efficiency, strengthen data protection, and optimize community and social engagement can significantly increase consumer confidence and willingness to use QRIS.

Keywords: Perceived Ease of Use, Perceived Security, Social Influence, Consumer Interest, QRIS.

ABSTRAK**THE INFLUENCE OF PERCEIVED EASE OF USE, SECURITY, AND
SOCIAL INFLUENCE ON THE INTEREST IN USING QUICK
RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS)
AS A PAYMENT METHOD AMONG CONSUMERS
IN BANDAR LAMPUNG****Oleh****ADERIA HANIFA ANANDA**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan , keamanan , dan pengaruh sosial terhadap minat konsumen dalam menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran di Bandar Lampung, dengan melibatkan 222 responden. Analisis dilakukan menggunakan SPSS dengan pendekatan Regresi Linear Sederhana. Hasil penelitian mendukung semua hipotesis yang menegaskan bahwa ketiga variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan kemudahan penggunaan, jaminan keamanan sistem, dan pengaruh sosial memiliki peran penting dalam mendorong adopsi QRIS. Temuan ini juga menekankan bahwa upaya mempercepat efisiensi transaksi, memperkuat perlindungan data, serta mengoptimalkan keterlibatan komunitas dan sosial dapat secara signifikan meningkatkan kepercayaan serta kesediaan konsumen untuk menggunakan QRIS.

Kata Kunci: Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Pengaruh Sosial, Minat Konsumen, QRIS