SANWACANA

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Analisis Perilaku Konsumtif pada Film *Confessions of a shopaholic* sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakulatas ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan moril yang telah diberikan selama penulisan, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. H. Agus Hadiawan , M. Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
2. Bapak Drs. Teguh Budi Raharjo, M. Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
3. Ibu Dhanik Sulistyarini, S.Sos, MComn&MediaSt., selaku Dosen Pembimbing atas kesediaannya untuk memberikan bimbingan, saran dan kritik dalam proses penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Dr. Nina Yudha Aryanti S. Sos, M.Si., selaku Dosen Pembahas atas bimbingan, saran dan kritik yang membangun dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Abdul Firman Ashaf, M. Si., selaku Pembimbing Akademik.
6. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf administrasi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
7. Ayah, mama dan kakak-kakak ku yang tiada hentinya memberikan semangat dan doa pada penulis.
8. Azi Imam Qurniawan yang selalu memberi motivasi dan menjadi inspirasi.
9. Sahabat ku Tira Catur Puteri, Wahdya Nurul Qolby, Iin deviyanti, Elsa Puji Rahmawati, Esy Andriyani, Kusnul Fitria, Theresia Windi Atikah, Emirullyta Hardaninggar ,Herdiani Oktavia, dan seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2010 dan 2011 atas dukungan, kebersamaan dan kenagan selama studi.

Akhir kata, semoga Allah SWT membalas kebaikan kepada seluruh pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan penelitian di bidang ilmu komunikasi.

Bandarlampung, Februari 2015
Peneliti,

Cahyatin Nisa