## **ABSTRAK**

## Analisis Perilaku Konsumtif Pada Film Confessions Of A Shopaholic

## Oleh

## **Cahyatin Nisa**

Film *Confessions of a Shopaholic* merupakan film yang menggambarkan perilaku konsumtif yang dilakukan oleh seorang perempuan bernama Rebecca Bloomwood. Rebecca Bloomwood adalah seorang jurnalis majalah keuangan yang menyukai *fashion* dan mampu memberikan tips keuangan pada masyarakat, meskipun sebenarnya ia terlilit hutang dan dikejar oleh penagih hutang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan tentang perilaku konsumtif yang terdapat pada film *Confessions of a Shopaholic*. Penelitian ini menggunakan metode lingkaran hermeneutika, teori disonansi kognitif, teori belajar sosial dan meniru dari Miller-Dollard dan Bandura-Walters. Tipe penelitian ini adalah kualitatif deskriptif.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa perilaku konsumtif yang ada pada film Confessions of a Shopaholic, di mulai dari iklan dan konformitas, kedua hal ini mampu mempengaruhi orang untuk konsumtif. Iklan dan konformitas menjadi tahap awal seseorang menjadi konsumtif, iklan mempunyai andil besar dalam mempengaruhi seseorang untuk berperilaku konsumtif karena kemampuannya mempersuasi, mensugesti orang dan keinginan dalam diri seseorang untuk sama dengan orang lain maka terciptalah konformitas. Perilaku konsumtif ini disebabkan oleh berbelanja tanpa direncanakan, memaksakan diri untuk berbelanja padahal hutang menumpuk dan banyak barang yang hanya dipakai sekali atau tidak pernah sama sekali. Hal ini mengakibatkan ketidakmampuan dalam mengambil keputusan yang tepat saat berbelanja. Perilaku konsumtif ini juga terjadi karena adanya pergeseran kebutuhan, umumnya kebutuhan itu dimulai dari kebutuhan dasar menuju kebutuhan tingkat atas tetapi yang malah terjadi kebutuhan itu memutar. Diawali kebutuhan harga diri yang berada tingkat atas yang bertujuan menunjang kebutuhan dasar lalu setelah itu naik kebutuhan selanjutnya.

Kata kunci: Perilaku konsumtif, Film, Hermeneutika