

ABSTRAK

PENGARUH DARI ROLE MODEL DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KESADARAN AKAN IDE BISNIS DI KALANGAN GEN Z DI BANDAR LAMPUNG

OLEH:

MOHAMMAD YUKI FAIRUUZ

NPM: 2211011071

Meningkatnya penggunaan media sosial serta keberadaan role model di sekitar Generasi Z telah memengaruhi cara generasi muda dalam mengenali peluang bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh role model dan media sosial terhadap kesadaran akan ide bisnis di kalangan Generasi Z di Bandar Lampung. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probability sampling dengan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 150 responden Generasi Z di Bandar Lampung. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda yang didukung dengan pendekatan bootstrapping melalui program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa role model berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran akan ide bisnis. Hal ini berarti Generasi Z yang memiliki role model yang kuat cenderung lebih peka dan sadar dalam melihat peluang bisnis. Media sosial juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran akan ide bisnis, yang menunjukkan bahwa media sosial dapat membantu Generasi Z memperoleh informasi serta inspirasi dalam menemukan ide bisnis. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa role model dan media sosial memiliki peran penting dalam membentuk kesadaran akan ide bisnis di kalangan Generasi Z di Bandar Lampung.

Kata kunci: *role model, media sosial, kesadaran akan ide bisnis.*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ROLE MODEL AND SOCIAL MEDIA ON ALERTNESS TO BUSINESS IDEAS AMONG GENERATION Z IN BANDAR LAMPUNG

BY:

MOHAMMAD YUKI FAIRUUZ

NPM: 2211011071

The increasing use of social media and the presence of role models around Generation Z have influenced how young people recognize business opportunities. This research examines how role model and social media affect alertness to business ideas among Generation Z in Bandar Lampung. The sampling approach employed was non-probability sampling, specifically emphasizing purposive sampling. Data was collected through questionnaires distributed to 150 Gen Z respondents in Bandar Lampung. The analysis was conducted using multiple linear regression supported by a bootstrapping approach through SPSS. The findings show that role model has a positive and significant effect on alertness to business ideas. This means that Gen Z who have strong role models tend to be more aware and sensitive in seeing business opportunities. Social media also has a positive and significant effect on alertness to business ideas, showing that social media can help Gen Z gain information and inspiration to find business ideas. These results prove that role model and social media play an important role in shaping Gen Z's alertness to business ideas in Bandar Lampung.

Keywords: role model, social media, alertness to business ideas.