ABSTRAK

TREND *SELFIE* (*SELF PORTRAIT)* DI JEJARING SOSIAL

(Studi Tentang Faktor Pendorong, Perubahan Gaya Hidup, dan Dampak Foto *Selfie* Di Jejaring Sosial Pada Mahasiswa Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lampung)

Oleh

ANGGA HADI PUTRA

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji tentang faktor pendorong, perubahan gaya hidup, dan dampak foto *selfie* di jejaring sosial pada mahasiswa jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lampung, serta pemahaman mendalam mengenai trend *selfie* di jejaring sosial. Mahasiswa dan mahasiswi jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lampung merupakan remaja-remaja yang aktif dalam melakukan *selfie* dan kemudian mengunggahnya ke media jejaring sosial. Mereka sering sekali melakukan kegiatan ini saat perkuliahan tengah berlangsung atau saat pergantian mata kuliah. Selain itu juga, *selfie* sendiri merupakan sebuah kegiatan atau fenomena baru yang tengah terjadi di masyarakat. Penelitian ini mengunakan metode kualitatif dengan mengunakan pendekatan "*verstehen*" yang berarti memahami atau pemahaman. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori difusi inovasi (*Diffusion of Innovations*). Penentuan informan ditentukan secara *snowball sampling* pada mahasiswa dan mahasiswi jurusan Sosiologi Universitas Lampung. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam, observasi dan juga dokumentasi. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa; (1) Faktor pendorong: membagikan sebuah moment, eksistensi diri, pujian yang didapat, dan pengaruh inovasi teknologi. (2) Perubahan gaya hidup: *selfie* menjadi kegiatan wajib dalam sehari-hari, *selfie* menjadikan *trendy*, dan boros pulsa. (3). Dampak; dampak positif: menyalurkan hobi, lebih percaya diri, dan banyak teman dan menjadi hiburan bagi orang lain yang melihatnya. Dampak negatif: korban keisengan orang lain, buang-buang waktu, kritikan negatif, dan menggangu orang lain.

Kata kunci: *selfie*, faktor pendorong, perubahan gaya hidup, dampak positif-negatif.