

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>JUDUL .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>SANWANCANA .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>

### I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	10

## **II. TINJAUAN PUSTAKA**

A. Trend <i>Selfie</i> di Jejaring Sosial	
1. Sejarah <i>Selfie</i> .....	11
1.1 Anastasia Nikoleavna.....	12
1.2 Robert Cornelius .....	12
1.3 Sesosok Anak Laki-laki dari Skotlandia .....	13
2. Fenomena <i>Selfie</i> di Indonesia .....	14
3. Konsep dan Pengertian <i>Selfie</i> .....	18
4. <i>Selfie</i> dan Narsis, Serupa tapi tak sama .....	20
5. Alat-alat Pendukung <i>Selfie</i> .....	21
5.1 Tongsis .....	21
5.2 Iphone Stand.....	21
5.3 Lampu Meja .....	22
5.4 Shutter Remote .....	22
5.5 Aplikasi Edting Foto .....	22
5.6 ConcLEAR.....	22
5.7 Cermin .....	22
6. <i>Selfie</i> di Jejaring Sosial .....	23
7. Pengertian Jejaring Sosial dan Macam-macamnya.....	24
7.1 Facebook .....	25
7.2 Twitter .....	25
7.3 Instagram .....	25
7.4 Path .....	25
7.5 Flickr .....	26
7.6 My Space .....	26

8. Faktor Pendorong <i>Selfie</i> dan Mengunggahnya di Jejaaring Sosial ....	27
8.1 Adanya teknologi pendukung untuk melakukan <i>selfie</i> .....	29
8.2 Adanya <i>Supply</i> dan <i>Demand</i> .....	29
8.3 Merekam sebuah moment dan membagikan pada orang lain .	29
9. Perubahan Gaya Hidup Pelaku <i>Selfie</i> .....	30
10. Dampak Positif dan Negatif <i>Selfie</i> yang di Unggah ke Jejaring Sosial	32
10.1 Dampak positif <i>selfie</i> yang di unggah ke jejaring sosial.....	33
1. Dapat membuat hidup lebih bersemangat dan mempengaruhi Penikmatnya .....	33
2. Bisa meningkatkan kepercayaan diri baik pada pelaku <i>selfie</i> Maupun pada orang lain yang melihat .....	33
3. Menyebarluaskan pesan positif pada orang lain .....	34
10.2 Dampak negatif foto <i>selfie</i> yang di unggah ke jejaring sosial ...	35
1. Mengganggu orang lain.....	35
2. Menimbulkan fitnah dan ejekan terhadap diri.....	36
3. Memengaruhi aksi pornografi di jejaring sosial.....	37
4. Obsesi oprasi plastik.....	37
5. Dapat mengundang kejahatan .....	38
6. Foto <i>selfie</i> yang di unggah ke media sosial dapat merugikan orang lain.....	39
<b>B. LANDASAN TEORI .....</b>	40
1. Teori Difusi Inovasi .....	40
2. Teoro Interaksi Simbolik.....	43
<b>C. KERANGKA BERPIKIR .....</b>	45

### **III. METODE PENELITIAN**

A. Tipe Penelitian .....	49
B. Fokus Penelitian.....	50
C. Lokasi Penelitian.....	51
D. Jenis dan Sumber Data.....	51
E. Penentuan Informan .....	52
F. Teknik Pengumpulan Data.....	53

### **IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

A. Sejarah Fakultas Ilmu Sosial dan Imu Politik.....	57
B. Filosofi .....	60
C. Visi, Misi, Tujuan FISIP .....	64
D. Program Kerja.....	67
E. Sejarah Singkat Berdirinya Jurusan Sosiologi FISIP Unila.....	68
F. Visi, Misi, dan Tujuan Jurusan Sosiologi FISIP Unila .....	71
G. Sasaran Pengembangan Jurusan Sosiologi .....	73
H. Fasilitas Jurusan Sosiologi FISIP Unila.....	73

### **V. HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Identitas Responden**

1. Profil Informan 1.....	77
2. Profil Informan 2.....	77
3. Profil Informan 3.....	77
4. Profil Informan 4.....	78

5. Profil Informan 5.....	78
6. Profil Informan 6 .....	79
7. Profil Informan 7 .....	79
<b>B. Faktor Pendorong Seseorang Melakukan <i>Selfie</i> dan Mengunggahnya ke Jejaring Sosial</b>	
1. Mengabadikan dan membagikan sebuah moment .....	80
2. Eksistensi diri .....	82
3. <i>Reward</i> (berupa <i>like</i> dan pujian atau komentar positif) .....	84
4. Pengaruh inovasi teknologi .....	87
<b>C. Perubahan Gaya Hidup Pelaku <i>Selfie</i></b>	
1. <i>Selfie</i> menjadi kegiatan wajib dalam sehari-hari.....	90
2. Aku <i>selfie</i> , aku ada, aku <i>trendy</i> .....	92
3. Lebih boros kuota dan pulsa.....	94
<b>D. Dampak Foto <i>Selfie</i></b>	
<b>D.1 Dampak Positif</b>	
1. Menyalurkan hobi .....	98
2. Meningkatkan kepercayaan diri .....	99
3. Teman di jejaring sosial bertambah .....	101
4. <i>Selfie</i> menjadi hiburan bagi orang lain yang melihatnya .....	103
<b>D.2 Dampak Negatif</b>	
1. Korban keisengan orang lain.....	106
2. <i>Selfie</i> buang-buang waktu .....	107
3. Mendapat kritikan negatif .....	109
4. Mengganggu orang lain.....	110

E. Analisa Teori-teori	
1. Teori Difusi Inovasi .....	115
2. Teori Interaksi Simbolik.....	117
3. Fenomenologi ditinjau dari teori fenomenologi Alfred Schutz ....	120
4. Teori Individualisme .....	121
5. Teori Kepribadian .....	122

## **VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan dan Rekomendasi.....	126
B. Saran .....	127

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**