

## DAFTAR ISI

### DAFTAR ISI

#### DAFTAR TABEL, BAGAN, DAN GAMBAR

#### I. PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang .....	1
1.2	Rumusan Masalah .....	4
1.3	Tujuan Penelitian .....	5
1.4	Kegunaan Penelitian .....	5

#### II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	6
2.2	Tinjauan <i>Public Relations</i> .....	7
2.2.1	Pengertian <i>Public Relations</i> .....	7
2.2.2	Tujuan <i>Public Relations</i> .....	9
2.2.3	Fungsi <i>Public Relations</i> .....	11
2.2.4	Jenis-Jenis <i>Public Relations</i> .....	13
2.2.5	Kegiatan <i>Public Relations</i> .....	14
2.2.6	Publik dalam <i>Public Relation</i> .....	16
2.3	Tinjauan <i>News</i> .....	17
2.3.1	Pengertian <i>News</i> .....	17
2.3.2	Tujuan <i>News</i> .....	17
2.4	Tinjauan <i>Public Service Activities</i> .....	17
2.4.1	Pengertian <i>Public Service Activities</i> .....	17
2.4.2	Tujuan <i>Public Service Activities</i> .....	17
2.5	Tinjauan <i>Special Events</i> .....	18
2.5.1	Pengertian <i>Special Events</i> .....	18
2.5.2	Tujuan <i>Special Events</i> .....	18
2.6	Tinjauan Citra Perusahaan .....	19
2.6.1	Pengertian Citra Perusahaan .....	19
2.7	Landasan Teori .....	23
2.8	Kerangka Pikir .....	25
2.9	Hipotesis Penelitian .....	26

#### III. METODE PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian .....	27
3.2	Metode Penelitian .....	27
3.3	Variabel Penelitian .....	28
3.3.1	Jenis Variabel Penelitian .....	28

3.3.2	Definisi Konsep dan Operasional Variabel Penelitian .....	29
3.4	Populasi dan Sampel .....	31
3.4.1	Populasi .....	31
3.4.2	Sampel .....	31
3.5	Jenis Data .....	31
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.7	Teknik Pengolahan Data .....	32
3.8	Teknik Analisis Data .....	33
3.8.1	Uji Validitas Instrumen .....	33
3.8.2	Uji Reliabilitas Instrumen .....	37
3.8.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	40
3.9	Uji Hipotesis .....	41
3.9.1	Uji secara Simultan .....	42

#### **IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
4.2	Visi PT. Samudera Indonesia .....	44
4.3	Misi PT. Samudera Indonesia .....	44
4.4	Budaya Perusahaan PT. Samudera Indonesia .....	44
4.5	Aspek Kegiatan PT. Samudera Indonesia Cabang Bandarlampung .....	45
4.6	Struktur Organisasi PT. Samudera Indonesia Cabang Bandarlampung .....	48
4.7	Deskripsi Jabatan PT. Samudera Indonesia Cabang Bandarlampung .....	48

#### **V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1	Hasil Penelitian .....	51
5.1.1	Deskripsi Identitas Responden .....	51
5.2	Analisis Tabel Tunggal .....	53
5.2.1	Analisis Tabel Tunggal Variabel $X_1$ .....	53
5.2.2	Analisis Tabel Tunggal Variabel $X_2$ .....	60
5.2.3	Analisis Tabel Tunggal Variabel $X_3$ .....	65
5.2.4	Analisis Tabel Tunggal Variabel Y .....	68
5.2.5	Analisis Tanggapan Responden terhadap Variabel $X_1$ .....	72
5.2.6	Analisis Tanggapan Responden terhadap Variabel $X_2$ .....	73
5.2.7	Analisis Tanggapan Responden terhadap Variabel $X_3$ .....	75
5.2.8	Analisis Tanggapan Responden terhadap Variabel Y .....	77
5.3	Analisis Tabel Silang .....	79
5.4	Uji Normalitas Data dan Uji Heteroskedastisitas .....	83

5.4.1	Hasil Uji Normalitas Data .....	83
5.4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	85
5.5	Uji Hipotesis .....	86
5.5.1	Pengaruh Kegiatan <i>Public Relation</i> yang terdiri dari <i>News</i> , <i>Public Service</i> <i>Activities</i> , dan <i>Special Events</i> PT. Samudera Indonesia terhadap citra positif perusahaan .....	86
5.5.2	Uji F/Uji Keseluruhan (Simultan) .....	89
5.6	Pembahasan Hasil Penelitian berdasarkan Tujuan Penelitian .....	90
5.7	Pembahasan Hasil Penelitian secara Teoritis Teori Opini Publik ( <i>Public Opinion</i> ) .....	92

## **VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1	Kesimpulan .....	94
6.2	Saran .....	95

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**