

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
Tabel 2.	Hasil Uji Validitas Variabel <i>News</i> (X_1)	35
Tabel 3.	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Public Service Activities</i> (X_2)	36
Tabel 4.	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Special Event</i> (X_3)	36
Tabel 5.	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Positif Perusahaan (Y)	37
Tabel 6.	Nilai Korelasi Reliabilitas Instrumen Penelitian	38
Tabel 7.	Reliabilitas Variabel X_1	38
Tabel 8.	Reliabilitas Variabel X_2	39
Tabel 9.	Reliabilitas Variabel X_3	39
Tabel 10.	Reliabilitas Variabel Y	40
Tabel 11.	Identitas Responden	52
Tabel 12.	Tingkat Pengetahuan Responden tentang Pemberitaan (<i>News</i>)	53
Tabel 13.	Tingkat Memadainya Variasi Media Pemberitaan (<i>News</i>)	54
Tabel 14.	Tingkat Kejelasan Pemberitaan (<i>News</i>)	55
Tabel 15.	Tingkat Kesesuaian Isi Berita dengan Tujuan Pembentukan Citra Positif Perusahaan	56
Tabel 16.	Pemberitaan (<i>News</i>) PT. Samudera Indonesia dalam Membangun Kepercayaan <i>Public</i>	57
Tabel 17.	Tingkat Ketepatan Tujuan Pemberitaan (<i>News</i>) dalam Pembentukan Citra Perusahaan	57
Tabel 18.	Tingkat Ketepatan Sasaran Pemberitaan (<i>News</i>)	58
Tabel 19.	Tingkat Kemudahan dalam Menemukan Pemberitaan (<i>News</i>)	59
Tabel 20.	Frekuensi pemberitaan (<i>news</i>) mengenai perusahaan	59
Tabel 21.	Daya Tarik untuk Mengikuti Pemberitaan (<i>News</i>)	60
Tabel 22.	Tingkat Pengetahuan Responden tentang Kegiatan <i>Public Service Activities</i>	60
Tabel 23.	Sasaran Kegiatan <i>Public Service Activities</i> dalam Membangun Kepercayaan <i>Public</i>	61
Tabel 24.	Kesesuaian Antara Tujuan Kegiatan <i>Public Service Activities</i> Membangun Citra Perusahaan	62
Tabel 25.	Tingkat Ketepatan Sasaran Kegiatan <i>Public Service Activities</i>	62

Tabel 26. Tingkat Pengetahuan tentang Pelaksanaan Kegiatan <i>Public Service Activities</i>	63
Tabel 27. Frekuensi Pelaksanaan Kegiatan <i>Public Service Activities</i>	63
Tabel 28. Tanggapan Ketepatan Lokasi Pelaksanaan Kegiatan <i>Public Service Activities</i>	64
Tabel 29. Daya Tarik Kegiatan <i>Public Service Activities</i>	64
Tabel 30. Tingkat Pengetahuan Responden tentang Kegiatan <i>Special Event</i>	65
Tabel 31. Tanggapan Responden tentang Kegiatan <i>Special Event</i> dalam Membangun Kepercayaan <i>Public</i>	66
Tabel 32. Tingkat Ketepatan Tujuan <i>Special Event</i> dalam Pembentukan Citra Perusahaan	66
Tabel 33. Tingkat Ketepatan Sasaran Kegiatan <i>Special Event</i>	67
Tabel 34. Tanggapan Ketepatan Lokasi Pelaksanaan Kegiatan <i>Special Event</i>	67
Tabel 35. Daya Tarik Pelaksanaan Kegiatan <i>Special Event</i>	68
Tabel 36. Tingkat Daya Saing Perusahaan	68
Tabel 37. Tingkat Reputasi Perusahaan	69
Tabel 38. Tingkat Kemampuan Memenuhi Harapan Karyawan	70
Tabel 39. Tingkat Kemampuan Memenuhi Harapan <i>Stakeholder</i>	70
Tabel 40. Tingkat Kemampuan Memenuhi Harapan <i>Client</i>	71
Tabel 41. Tingkat Kualitas Pelayanan Jasa	71
Tabel 42. Penggolongan data interval tanggapan responden (X_1)	73
Tabel 43. Kategorisasi Variabel <i>News</i> (X_1)	73
Tabel 44. Penggolongan data interval tanggapan responden (X_2)	74
Tabel 45. Kategorisasi Variabel <i>Public Service Activities</i> (X_2)	75
Tabel 46. Penggolongan data interval tanggapan responden (X_3)	76
Tabel 47. Kategorisasi Variabel <i>Special Event</i> (X_3)	77
Tabel 48. Penggolongan data interval tanggapan responden (Y)	78
Tabel 49. Kategorisasi Variabel Citra Positif Perusahaan (Y)	78
Tabel 50. Tabel Silang Pengaruh <i>News</i> Terhadap Citra Positif PT. Samudera Indonesia	79
Tabel 51. Tabel Silang Pengaruh <i>Public Service Activities</i> Terhadap Citra Positif PT Samudera Indonesia	80
Tabel 52. Tabel Silang Pengaruh <i>Special Event</i> Terhadap Citra Positif PT Samudera Indonesia	82
Tabel 53. Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov	84
Tabel 54. Rekapitulasi Data Hasil Regresi Dan Uji Hipotesis	86