

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis mengenai pengaruh *Public Relations* yang terdiri atas *News*, *Public Service Activities*, dan *Special Event* PT. Samudera Indonesia terhadap Citra Positif Perusahaan. Berdasarkan pengujian dan pembahasan pada bab sebelumnya maka kesimpulan yang dapat diringkas sebagai berikut:

1. Variabel *news* (X_1) berpengaruh positif dan signifikan dalam mempengaruhi citra positif perusahaan.
2. Variabel *public service activities* (X_2) berpengaruh positif dan signifikan dalam mempengaruhi citra positif perusahaan (Y)
3. Variabel *special event* (X_3) berpengaruh positif dan signifikan dalam mempengaruhi citra positif perusahaan (Y)
4. Dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama (simultan) variabel independent/bebas yaitu *news* (X_1), *public service activities* (X_2) dan *special event* (X_3) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perubahan citra positif PT Samudera Indonesia (Y).
5. Kesimpulan yang dapat diambil menurut teori Opini Publik yang menyatakan bahwa opini publik mempunyai hubungan yang erat dengan sikap manusia yaitu sikap pribadi atau sikap kelompok. Emory S Bogar selanjutnya mengatakan bahwa opini publik adalah sikap pribadi

seseorang ataupun sikap kelompok terbukti bahwa Efektivitas *Public Relations* yang terdiri dari *News*, *Public Service Activities*, dan *Special Event* PT. Samudera Indonesia terhadap Citra Positif Perusahaan.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka dapat diberikan beberapa saran antara lain:

1. Budaya yang tercantum dalam Visi dan Misi PT. Samudera Indonesia benar benar diaplikasikan dengan menciptakan budaya kekeluargaan dan kebersamaan membuat karyawan merasa betah merupakan kunci kesuksesan dari PT. Samudera Indonesia sehingga mampu bertahan dan memasuki usia 50 tahun. Dalam hal ini peran dari *public relations* PT Samudera Indonesia perlu dipertahankan.
2. Diharapkan perusahaan dapat mengembangkan komunikasi dalam perusahaan, khususnya *Public Relations*. Hasil penelitian ini juga dapat menjadi bahan masukan bagi PT. Samudera Indonesia dalam menjalankan aktivitas *Public Relations* untuk meningkatkan citra perusahaan.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan rujukan bagi mahasiswa yang ingin mengadakan penelitian lebih lanjut mengenai fungsi *Public Relations* dalam meningkatkan citra perusahaan dengan memaksimalkan *News*, *Public Service Activities* dan *Special Event*.