

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. Linggar. 2002. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Asep Hermawan. 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Azwar, Saifuddin. 1999. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Bungin, M. Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, M. Broom Glenn. 2009. *Effective Public Relations*. Terjemahan oleh Tri Wibowo. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendi, Sofian & Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Effendy, Onong Uchana. 1995. *Human Relations and Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Grunig L. and Grunig J. 2007. *Global and Specific Principles of Public Relations: Evidence*. Culbertson: HM and Chen.
- Helena Ollie (2007) *Opini Publik*. Jakarta : PT. Indeks

- Husein Umar. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Iriantara Yosol. 2003. *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, F. 2007. *Public Relations*. Terjemahan oleh Daniel Yadin. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Armstrong A. 2008. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhimplindo.
- Kotler. Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management 13th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lyness, Jack. 2008. *Element of a PR Plan. International Journal of PR*.
- Masyhuri dan Zainuddin. 2008. *Metodologi Penelitian – Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- M. Nazir. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nova, Pirsan. 2011. *Crisis Public Relations: Strategi Public Relations Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Grafindo Persada.
- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. London: Kogan Page Ltd.
- Pina, Jose M., Eva Martinez, Leslie de Chernatony, Susan Drudy. 2006. *The Effect of Service Brand Extensions on Corporate Image: An Empirical Model, European Journal of Marketing, Vol. 40*. Bingley, UK: Emerald Group Publishing Limited.
- Rumanti, M. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Humas dan Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- \_\_\_\_\_. 2007. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Santoso, S. dan Tjiptono, F. 2001. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Singarimbun, M dan Effendi, Sofyan. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2008. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sudarmanto, G. 2005. *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relations Perusahaan, Kajian Program Implementasi*. Bandung: Yayasan Nuansa Cendekia.
- Sutojo. 2004. *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2009. *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, H. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wasesa, S. A. 2006. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

**Sumber lain:**

- Rian Oktora P. 2013. *Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi Pengajar dan Murid di Simon Class Photography terhadap Motivasi Belajar Fotografi*. Skripsi. Lampung: Universitas Lampung
- Rulia Ramadani. 2004. *Pengaruh Aktivitas Kehumasan terhadap Pembentukan Citra Positif Perusahaan (Studi pada Nasabah Simpanan Bulan Juli-Agustus 2004 PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Banyuwangi)*. Skripsi. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.