

ABSTRAK

PENGARUH KEGIATAN *PUBLIC RELATIONS* TERDIRI ATAS *NEWS*, *PUBLIC SERVICE ACTIVITIES*, DAN *SPECIAL EVENT* PT. SAMUDERA INDONESIA TERHADAP PEMBENTUKAN CITRA POSITIF PERUSAHAAN

Oleh :

Detty Intan Pradina

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh kegiatan *Public Relations* terdiri atas *News*, *Public Service Activities*, dan *Special Event* PT. Samudera Indonesia dalam membentuk citra positif perusahaan. Pengaruh *Public Relations* menggunakan teori *Jack Lyness* (2008) dengan tiga indikator yaitu: *News*, *Public Service Activities*, dan *Special Event* di dukung peran *opini public* dari *Emory S Bogar* untuk membentuk citra positif perusahaan. Pengumpulan data menggunakan metode survei dengan menyebarkan 60 kuesioner kepada karyawan PT. Samudera Indonesia.

Metode statistik statistik yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil uji regresi linier berganda di PT. Samudera Indonesia memperlihatkan bahwa variabel *news* (X_1) berpengaruh positif sebesar 0,003, Hasil uji statistik variabel *public service activities* (X_2) memperlihatkan bahwa X_2 berpengaruh positif sebesar 0,047, dan Hasil uji statistik variabel *special event* (X_3) juga memperlihatkan bahwa variabel X_3 berpengaruh positif sebesar 0,004 dimana tingkat kepercayaan 95% atau dengan $\alpha = 0,05$. Berdasarkan hasil uji F, diperoleh $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ yaitu F_{hitung} sebesar 45,778 $>$ F_{tabel} (0,5; 3:56) sebesar 2,84. Maka dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama (simultan) variabel independent/bebas berpengaruh nyata terhadap variabel dependent/terikat. Dengan demikian H_0 ditolak H_1 diterima.

Kata kunci: *Public Relations*, *Company Image*