

ABSTRAK

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK KAMPANYE ANTI NARKOBA KEPADA REMAJA DIVISI HUMAS BADAN NARKOTIKA NASIONAL PROVINSI LAMPUNG

Oleh

TRI UTAMI

Berdasarkan fenomena tingginya angka penyalahgunaan narkoba di kalangan generasi muda yang beriringan dengan pesatnya perkembangan teknologi komunikasi digital. Instagram muncul sebagai salah satu platform media sosial yang paling dominan digunakan oleh remaja saat ini, sehingga menjadi peluang strategis bagi instansi pemerintah untuk melakukan sosialisasi. Tugas akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan secara mendalam mengenai strategi dan penerapan pemanfaatan media sosial Instagram oleh Divisi Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) Provinsi Lampung sebagai sarana kampanye anti narkoba yang ditujukan khusus kepada kalangan remaja. Tugas Akhir ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi, dan observasi pada akun @infobnn_provinsi_lampung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram berperan sebagai media komunikasi yang sangat efektif dalam menjangkau audiens muda di Provinsi Lampung berbagai konten seperti infografis edukasi, video kreatif, dan informasi layanan pengaduan menjadi pilar utama kampanye tersebut. Secara keseluruhan, Instagram terbukti menjadi sarana krusial dalam mendukung keberhasilan penyebaran informasi dan edukasi kampanye anti narkoba di era digital.

Kata Kunci : Kampanye, Remaja, BNN, Media Sosial Instagram.

ABSTRACT

USE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA FOR ANTI DRUG CAMPAIGN FOR YOUTH, PUBLIC RELATIONS DIVISION OF THE NATIONAL NARCOTICS AGENCY OF LAMPUNG PROVINCE

By

TRI UTAMI

Based on the phenomenon of high rates of drug abuse among the younger generation that goes hand in hand with the rapid development of digital communication technology. Instagram has emerged as one of the most dominant social media platforms used by teenagers today, thus becoming a strategic opportunity for government agencies to conduct socialization. This final project aims to describe in depth the strategy and implementation of the use of Instagram social media by the Public Relations Division of the National Narcotics Agency (BNN) of Lampung Province as a means of anti-drug campaign specifically aimed at teenagers. Using qualitative methods with data collection techniques through interviews, documentation, and observation on the @infobnn_provinsi_lampung account. The results of the study show that Instagram plays a very effective communication medium in reaching young audiences in Lampung Province, various contents such as educational infographics, creative videos, and complaint service information are the main pillars of the campaign. Overall, Instagram has proven to be a crucial tool in supporting the success of the dissemination of information and education on anti-drug campaigns in the digital era.

Keywords : *campaign, teenagers, BNN, use of Instagram social media.*