

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top brand index 2011 kategori minuman isotonik Minuman Isotonik	3
Tabel 3.1	Ringkasan definisi operasional variabel	45
Tabel 4.1	Uji Validitas <i>Empathy</i> (Empati)	57
Tabel 4.2	Uji Validitas <i>Persuasion</i> (Persuasi)	57
Tabel 4.3	Uji Validitas <i>Impact</i> (Dampak)	58
Tabel 4.4	Uji Validitas <i>Communication</i> (Komunikasi)	58
Tabel 4.5	Pedoman Interpretasi Koefisien Penentu	58
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	59
Tabel 4.7	Hasil Perhitungan Total Skor Rataan Dimensi <i>Empathy</i>	59
Tabel 4.8	Hasil Perhitungan Total Skor Rataan Dimensi <i>Persuasion</i>	61
Tabel 4.9	Hasil Perhitungan Total Skor Rataan Dimensi <i>Impact</i>	62
Tabel 4.10	Hasil Perhitungan Total Skor Rataan Dimensi <i>Communication</i>	64