

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
A. Pengertian Pemasaran .....	7
B. Unsur-Unsur Komunikasi Pemasaran .....	8
C. Periklanan .....	10
D. Proses Manajemen Periklanan .....	13
E. Menyusun Tujuan Periklanan .....	15
F. Anggaran bagi Periklanan .....	17
G. Efektivitas Periklanan .....	19
H. Perencanaan dan Strategi Periklanan .....	21
I. Peran Periklanan Komparatif .....	24
J. Tugas Ganda Periklanan .....	28
K. Masalah Etika dalam Periklanan .....	31
L. Metode Pengukuran Efektivitas Iklan .....	36
M. Efektivitas Iklan Diukur dengan Metode EPIC Model .....	39
N. Penelitian Terdahulu .....	41
O. Kerangka Pemikiran .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Jenis Penelitian .....	43
B. Definisi Konseptual .....	43
C. Definisi Operasional .....	44
D. Populasi dan Sampel .....	46
E. Teknik Penarikan Sampel .....	47
F. Metode Pengumpulan Data .....	47
G. Teknik Pengumpulan Data .....	48

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
A.	Gambaran Umum Perusahaan PT. Amerta Indah Otsuka .....	52
B.	Periklanan Pocari Sweat .....	55
C.	Uji Validitas .....	57
D.	Uji Reliabilitas .....	58
E.	Hasil Perhitungan Efektivitas Iklan ‘Pocari Sweat’ .....	59
F.	Menganalisa EPIC <i>rate</i> Iklan Pocari Sweat versi JKT48 .....	66
G.	Pembahasan .....	68
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
A.	Kesimpulan .....	73
B.	Saran .....	73

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**