

**EFEKTIFITAS IKLAN POCARI SWEAT DI TELEVISI
MENGUNAKAN METODE EPIC
(Studi pada Lapangan Futsal Raya)**

Oleh

Ardian Tegar Pratama

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

Pada

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lampung



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**