

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian mengenai pengaruh tayangan Jalan-Jalan Men menghasilkan beberapa kesimpulan bahwa, ada pengaruh dari tayangan Jalan-Jalan Men terhadap penggunaan gaya bahasa *slang* pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Lampung angkatan 2012, hal tersebut dapat ditunjukkan oleh beberapa poin sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh sebesar 47,7% penggunaan bahasa *slang* yang dipengaruhi oleh tayangan Jalan-Jalan Men sedangkan sisanya sebesar 52,3% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti.
2. Penelitian dilakukan dengan metode kuantitatif dan dibantu dengan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa  $T_{hitung} > T_{tabel}$  ( $4,236 > 1,663$ ). Pada taraf signifikan 5%, sehingga hasil pengujian hipotesis memutuskan untuk menolak  $H_0$  dan menerima  $H_1$ .
3. Berdasarkan probabilitas yang diperoleh yaitu 0,000 jauh dibawah 0,05 maka dapat dikatakan bahwa tayangan Jalan-Jalan Men mempengaruhi penggunaan bahasa *slang* pada mahasiswa ilmu komunikasi angkatan Universitas

Lampung angkatan 2012. Responden merasakan mendapatkan kemudahan dalam mendapatkan informasi baru baik dalam informasi seputar perjalanan wisata maupun tentang bahasa *slang* secara langsung dari tayangan Jalan-Jalan Men.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dan dapat dijadikan bahan masukan, sebagai berikut:

1. Sebaiknya sebagai penyelenggara siaran televisi, para produsen siaran televisi mampu memberikan tayangan-tayangan yang lebih berkualitas dan bermanfaat bagi khalayaknya. Yakni dengan tidak hanya mementingkan segi komersilnya saja, namun juga dari segi informasi. Mengingat bahwa tayangan televisi dapat mempengaruhi sikap dan perilaku khalayaknya,
2. Penelitian ini masih memiliki kekurangan seperti tidak memasukan variabel lain seperti keluarga, teman sepermainan (*peer group*). Untuk itu disarankan kepada penelitian-penelitian selanjutnya, yang berkaitan dengan pengaruh tayangan televisi dapat menambahkan variabel tersebut untuk melengkapi penelitiannya. Sebab perubahan perilaku tidak hanya dipengaruhi oleh tayangan televisi namun juga dipengaruhi oleh lingkungan dimana dia berada dan juga masih ada faktor-faktor lainnya yang berkemungkinan dapat mempengaruhi perilaku seseorang.