

ABSTRAK

PENGARUH TAYANGAN “JALAN-JALAN MEN” TERHADAP PENGUNAAN BAHASA SLANG (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2012 FISIP Universitas Lampung)

Oleh

Putri Ariesta

Jalan-Jalan Men adalah salah satu tayangan hiburan yang ada di televisi. Tayangan ini memberikan informasi seputar perjalanan yang dikemas dengan menarik dan unik dengan menggunakan berbagai bahasa *slang* sebagai daya tarik penonton. Bahasa *slang* adalah ragam bahasa tak resmi yang dipakai oleh kaum remaja atau kelompok-kelompok social tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berapa besar pengaruh tayangan “Jalan-Jalan Men” terhadap penggunaan bahasa *slang* pada mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Lampung angkatan 2012 FISIP Universitas Lampung. Penelitian ini menggunakan teori SOR (Stimulus Organisme Respons) dengan metode penelitian kuantitatif. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier dengan taraf signifikansi 5% Berdasarkan hasil regresi yang menunjukkan bahwa nilai t hitung lebih besar daripada t tabel ($4,236 > 1,663$) maka H_0 ditolak. Artinya bahwa ada pengaruh secara signifikan antara tayangan “Jalan-Jalan Men” dengan penggunaan bahasa *slang* pada mahasiswa. Jadi dalam kasus ini dapat disimpulkan bahwa tayangan “Jalan-Jalan Men” mempengaruhi penggunaan bahasa *slang* pada mahasiswa yaitu sebesar 47,7%.

Kata Kunci : Tayangan Televisi, Pengaruh, Bahasa Slang.