

DAFTAR ISI

Halaman

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan Pengaruh.....	11
2.3 Tinjauan Komunikasi Massa	12
2.3.1 Karakteristik Komunikasi Massa	13
2.4 Tinjauan Televisi	15
2.5 Tinjauan Bahasa	16
2.5.1 Ragam Bahasa	17
2.5.2 Bahasa Slang	17
2.6 Tinjauan Feature.....	20
2.7 Tinjauan Jalan-Jalan Men	21
2.8 Landasan Teoritis	22
2.8.1 SOR.....	22
2.9 Kerangka Pikir.....	24
2.10 Hipotesis	28

III. METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.3 Variabel Penelitian	30
3.4 Definisi Konseptual	30
3.5 Definisi Operasional	31

3.6 Populasi dan Sampel.....	35
3.6 .1 Populasi	35
3.6 .2 Sampel.....	35
3.7 Jenis Data	36
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.9 Teknik Pengolahan Data	38
3.10 Teknik Pemberian Skor	38
3.11 Uji Validitas dan Realibilitas	39
3.11.1 UjiValiditas.....	39
3.11.2 Uji Realibilitas	41
3.12 Teknis Analisis Data.....	42

IV. GAMBARAN UMUM, HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum.....	44
4.1.1 Sejarah Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung.....	44
4.1.2 Visi,Misi dan Tujuan Jurusan Ilmu Komunikasi.....	45
4.1.3 Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2012.....	48
4.1.4 Objek penelitian.....	49
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 IdentitasResponden	49
4.2.2 Uji Validitas	51
4.2.3 Uji Reabilitas	55
4.2.4 Uji Normalitas	57
4.2.5 Deskripsi Variabel	58
4.2.5.1 Deskripsi Tabel Variabel X	59
4.2.5.2 Deskripsi Tabel Variabel Y	65
4.3 Pengolahan dan Analisa Data.....	84
4.3.1 Analisis Hubungan Antar Variabel.....	84
4.4 Pembahasan.....	88
4.4.1 Menurut Tujuan Penelitian.....	93
4.4.2 Menurut Kegunaan Penelitian	95
4.4.3 Menurut Teori yang Digunakan	96

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN