

ABSTRAK

PENGARUH KARAKTERISTIK BISNIS KELUARGA TERHADAP RESILIENSI BISNIS DENGAN *FAMILY RELATIONSHIP* SEBAGAI MEDIASI

Oleh

WAHYU NING YULIANI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh karakteristik bisnis keluarga terhadap resiliensi bisnis pada UMKM berbasis keluarga di Kota Bandar Lampung, serta menguji peran family relationship sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 pelaku UMKM keluarga yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan metode Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) menggunakan perangkat lunak SmartPLS 4.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik bisnis keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap resiliensi bisnis. Selain itu, karakteristik bisnis keluarga juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap family relationship. Selanjutnya, family relationship memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap resiliensi bisnis. Namun demikian, hasil pengujian efek tidak langsung menunjukkan bahwa family relationship tidak berperan sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara karakteristik bisnis keluarga dan resiliensi bisnis. Hal ini mengindikasikan bahwa resiliensi UMKM keluarga di Kota Bandar Lampung lebih dipengaruhi secara langsung oleh kekuatan karakteristik bisnis keluarga dibandingkan oleh family relationship. Temuan penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi pelaku UMKM keluarga agar lebih memperkuat karakteristik internal usaha, seperti keterlibatan keluarga, orientasi jangka panjang, dan nilai-nilai keluarga, sebagai strategi utama dalam meningkatkan resiliensi bisnis. Selain itu, penelitian ini juga berkontribusi secara teoritis dalam memperkaya kajian bisnis keluarga, khususnya terkait peran family relationship dalam konteks UMKM di negara berkembang.

Kata Kunci: Karakteristik Bisnis Keluarga, Resiliensi Bisnis, dan Family Relationship

ABSTRAK

THE INFLUENCE OF FAMILY BUSINESS CHARACTERISTICS ON BUSINESS RESILIENCE WITH FAMILY RELATIONSHIP AS A MEDIATION

Oleh

WAHYU NING YULIANI

This study aims to analyze the influence of family business characteristics on business resilience in family-based MSMEs in Bandar Lampung City, and to examine the role of family relationships as a mediating variable. This study used a quantitative, survey-based approach. Data were collected by distributing questionnaires to 100 family MSMEs selected through purposive sampling. Data analysis was performed using Partial Least Squares–Structural Equation Modelling (PLS-SEM) in SmartPLS 4.

The study's results indicate that family business characteristics have a positive and significant effect on business resilience. Furthermore, family business characteristics have been shown to have a positive and significant effect on family relationships. Furthermore, family relationships have a positive and significant effect on business resilience. However, the results of the indirect effect test indicate that family relationships do not mediate the relationship between family business characteristics and business resilience. It indicates that family business characteristics more directly influence the resilience of family MSMEs in Bandar Lampung City than family relationships. The findings of this study provide practical implications for family MSMEs to further strengthen the internal characteristics of the business, such as family involvement, long-term orientation, and family values, as a key strategy in increasing business resilience. Furthermore, this study contributes to the theoretical literature on family businesses, particularly regarding the role of family relationships in MSMEs in developing countries.

Keywords: *Family Business Characteristics, Business Resilience, Family Relations*