

ABSTRAK

STRATEGI DPC GERINDRA MENINGKATKAN KURSI DPRD KOTA BANDAR LAMPUNG PADA PEMILU 2024

Oleh

INTAN JUNIKA PUTRI

Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi politik Dewan Pimpinan Cabang (DPC) Partai Gerakan Indonesia Raya (Gerindra) Kota Bandar Lampung dalam meningkatkan perolehan kursi Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) pada Pemilu 2024. Dalam Pemilu Legislatif 2024, Partai Gerindra mencatatkan prestasi signifikan dengan memperoleh 111.443 suara dari total pemilih yang tersebar di enam Daerah Pemilihan (Dapil). Capaian tersebut mengantarkan Gerindra meraih 10 dari 50 kursi DPRD Kota Bandar Lampung, meningkat dari 7 kursi pada periode sebelumnya, sekaligus menempatkannya sebagai salah satu partai dengan perolehan kursi terbanyak di tingkat kota. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan memanfaatkan data yang diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Kerangka analisis merujuk pada teori strategi politik Peter Schroder, yang meliputi strategi ofensif (memperluas pasar dan menembus pasar) serta strategi defensif (mempertahankan pasar). Hasil penelitian menunjukkan bahwa DPC Gerindra menerapkan kombinasi strategi yang terencana dan adaptif melalui penguatan komunikasi politik, optimalisasi media sosial, perluasan jangkauan konsistuen, serta intensifikasi kegiatan lapangan oleh calon legislatif. Strategi tersebut terbukti efektif dalam meningkatkan loyalitas pemilih lama sekaligus menarik pemilih baru. Implementasi strategi ini berkontribusi pada tercapainya 10 kursi DPRD Kota Bandar Lampung, meningkat dari 7 kursi pada periode sebelumnya. Penelitian ini menyimpulkan bahwa keberhasilan Gerindra tidak hanya dipengaruhi oleh struktur partai yang solid, tetapi juga oleh kerja politik caleg yang intensif, penggunaan teknologi komunikasi, serta kesesuaian pesan politik dengan kebutuhan pemilih. Temuan ini memperkuat relevansi teori strategi politik Peter Schroder dalam menjelaskan dinamika kemenangan partai politik pada tingkat lokal dalam konteks demokrasi elektoral di Indonesia.

Kata kunci: Strategi Politik, Partai Gerindra, Pemilu Legislatif 2024, DPRD Bandar Lampung, Petter Schorder

ABSTRACT

GERINDRA DPC STRATEGY TO INCREASE BANDAR LAMPUNG CITY DPRD SEATS IN THE 2024 ELECTION

By

INTAN JUNIKA PUTRI

This study aims to analyze the political strategy of the Great Indonesia Movement Party (Gerindra) Branch Leadership Council (DPC) in Bandar Lampung City in increasing the number of seats in the Regional People's Representative Council (DPRD) in the 2024 Election. In the 2024 Legislative Election, the Gerindra Party recorded a significant achievement by obtaining 111,443 votes from a total of voters spread across six Electoral Districts (DAPIL). This achievement brought Gerindra to win 10 of the 50 seats in the Bandar Lampung City DPRD, an increase from 7 seats in the previous period, while placing it as one of the parties with the most seats at the city level. This study uses a qualitative descriptive method by utilizing data obtained through in-depth interviews, observation, and documentation. The analytical framework refers to Peter Schroder's political strategy theory, which includes offensive strategies (expanding and penetrating the market) and defensive strategies (maintaining the market). The results show that the Gerindra DPC implemented a combination of planned and adaptive strategies through strengthening political communication, optimizing social media, expanding constituent reach, and intensifying field activities by legislative candidates. This strategy proved effective in increasing the loyalty of existing voters while attracting new ones. The implementation of this strategy contributed to the party's victory, winning 10 seats in the Bandar Lampung City Regional Representative Council (DPRD), an increase from 7 seats in the previous term. This study concludes that Gerindra's success was influenced not only by a solid party structure, but also by the intensive political work of legislative candidates, the use of communication technology, and the alignment of political messages with voter needs. These findings strengthen the relevance of Peter Schroder's theory of political strategy in explaining the dynamics of political party victory at the local level in the context of electoral democracy in Indonesia.

Keywords: Political Strategy, Gerindra Party, 2024 Legislative Election, Bandar Lampung DPRD, Peter Schroder