

ABSTRAK

PERSEPSI ANGGOTA KELOMPOK TANI TERHADAP PERANAN KELOMPOK TANI KOPI DI DESA ARGOMULYO KECAMATAN BANJIT KABUPATEN WAY KANAN

Oleh

Muhammad Subhan Rifki

Kelompok tani memiliki peran strategis dalam pengembangan usahatani kopi sebagai kelas belajar, sarana kerja sama, dan unit produksi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi anggota terhadap peranan kelompok tani kopi serta mengidentifikasi karakteristik petani yang berhubungan secara signifikan dengan persepsi tersebut di Desa Argomulyo, Kecamatan Banjit, Kabupaten Way Kanan. Penelitian menggunakan metode survei terhadap anggota dua kelompok tani kopi. Data dikumpulkan melalui wawancara menggunakan kuesioner dan dianalisis secara deskriptif serta inferensial dengan uji korelasi *Rank Spearman*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peranan kelompok tani sebagai kelas belajar, sarana kerja sama, dan unit produksi berada pada kategori kadang-kadang, yang menunjukkan bahwa pelaksanaan fungsi kelompok belum berlangsung secara rutin dan berkelanjutan. Variabel umur, tingkat pendidikan, lama berusahatani, luas lahan, jumlah tanggungan keluarga, dan pendapatan tidak menunjukkan hubungan yang signifikan dengan persepsi anggota. Sebaliknya, variabel peran pemimpin menunjukkan hubungan negatif dan signifikan dengan kekuatan sedang. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa semakin dominan peran pemimpin dalam pengelolaan kelompok, semakin menurun kecenderungan partisipasi kolektif anggota. Kondisi di lapangan menunjukkan bahwa komunikasi dan pengambilan keputusan cenderung terpusat pada ketua kelompok serta lebih banyak dilakukan melalui media komunikasi daring, sehingga distribusi informasi dan keterlibatan anggota belum berlangsung secara merata.

Kata kunci: Kelompok, persepsi, kopi, petani dan peran

ABSTRACT

MEMBERS PERCEPTIONS OF THE ROLE OF COFFE FARMER GROUPS IN ARGOMULYO VILLAGE BANJIT SUBDISTRICT WAY KANAN REGENCY

By

Muhammad Subhan Rifki

Farmer groups play a strategic role in the development of coffee farming as learning classes, cooperation forums, and production units. This study aims to analyze members' perceptions of the role of coffee farmer groups and to identify farmer characteristics that are significantly associated with these perceptions in Argomulyo Village, Banjit Subdistrict, Way Kanan Regency. The research employed a survey method involving members of two coffee farmer groups. Data were collected through interviews using structured questionnaires and were analyzed using descriptive and inferential statistical approaches, particularly the Spearman Rank correlation test. The findings indicate that the role of farmer groups as learning classes, cooperation forums, and production units falls within the occasional category, suggesting that group functions have not been implemented regularly or consistently. Variables such as age, education level, farming experience, landholding size, number of family dependents, and income do not show a significant relationship with members' perceptions. In contrast, the leadership role variable demonstrates a negative and statistically significant relationship of moderate strength. This result implies that greater dominance of the leader in managing group activities tends to reduce collective member participation. Empirical conditions reveal that communication and decision-making processes are largely centralized in the group leader and primarily conducted through online communication media, resulting in uneven information distribution and limited active involvement among members.

Keywords: *Group, perception, coffee, farmers, role*