

ABSTRAK

SKINCARE DAN MASKULINITAS: PRAKTIK PERAWATAN DIRI MAHASISWA LAKI-LAKI SOSIOLOGI FISIP UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

ALYA TYA SAMANTA

Perubahan norma gender dan perkembangan media sosial memengaruhi cara laki-laki memaknai praktik perawatan diri, termasuk penggunaan skincare. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab dua rumusan masalah, yaitu: (1) apa motivasi mahasiswa laki-laki Jurusan Sosiologi FISIP Universitas Lampung dalam menggunakan skincare, dan (2) bagaimana praktik tersebut dimaknai sebagai bagian dari ekspresi maskulinitas mereka. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara mendalam terhadap enam mahasiswa laki-laki dari angkatan 2022–2025. Data dianalisis melalui proses pengelompokan tema berdasarkan pengalaman dan pandangan informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan skincare didorong oleh kebutuhan menjaga kesehatan kulit, meningkatkan kepercayaan diri, serta pengaruh media sosial. Praktik tersebut tidak dimaknai sebagai bentuk penurunan maskulinitas, melainkan sebagai bagian dari maskulinitas yang lebih fleksibel dan terbuka terhadap perubahan. Mahasiswa secara aktif membangun pemaknaan bahwa merawat diri tidak bertentangan dengan identitas laki-laki, tetapi menjadi bagian dari penyesuaian terhadap perubahan norma sosial kontemporer.

Kata Kunci: Skincare, Maskulinitas, Perawatan Diri, Mahasiswa Laki-Laki.

ABSTRACT

SKINCARE AND MASCULINITY: SELF-CARE PRACTICES OF MALE SOCIOLOGY STUDENTS AT THE UNIVERSITY OF LAMPUNG

By

ALYA TYA SAMANTA

Changes in gender norms and the development of social media have influenced how men interpret self-care practices, including the use of skincare. This study aims to address two research questions: (1) what motivates male students of the Sociology Department at FISIP Universitas Lampung to use skincare, and (2) how these practices are interpreted as part of their expression of masculinity. This research employs a qualitative approach using in-depth interviews with six male students from the 2022–2025 cohorts. The data were analyzed through thematic categorization based on the experiences and perspectives of the informants. The findings indicate that the use of skincare is motivated by the need to maintain skin health, enhance self-confidence, and the influence of social media. These practices are not perceived as diminishing masculinity; rather, they are understood as part of a more flexible and evolving form of masculinity. The students actively construct the meaning that self-care does not contradict male identity, but instead reflects an adaptation to contemporary social norms.

Keywords: Skincare, Masculinity, Self-Care, Male Students.