

ABSTRAK

PENGARUH DEBAT CALON PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN TERHADAP PARTISIPASI DAN PREFERENSI PEMILIH GENERASI Z KOTA BANDAR LAMPUNG PADA KONTESTASI PILPRES 2024

Oleh

Ferdi Bimantoro

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya peran pemilih Generasi Z dalam kontestasi Pemilihan Presiden 2024 serta pentingnya debat calon presiden dan wakil presiden sebagai sarana pendidikan politik. Generasi Z yang tumbuh dalam era digital memiliki karakteristik rasional dan kritis sehingga debat publik berpotensi memengaruhi partisipasi dan preferensi politik mereka. Penelitian ini menggunakan teori partisipasi politik, preferensi pemilih, serta konsep komunikasi politik dalam debat sebagai landasan analisis. Metode yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei. Populasi penelitian adalah pemilih Generasi Z di Kota Bandar Lampung yang memiliki hak pilih pada Pemilu 2024, dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Data dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji linearitas, normalitas, korelasi, dan uji t untuk menguji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa debat calon presiden dan wakil presiden berpengaruh signifikan terhadap partisipasi dan preferensi pemilih Generasi Z. Debat menjadi sumber informasi faktual yang memperkuat keyakinan pemilih dalam menentukan pilihan politiknya. Dengan demikian, debat berfungsi efektif sebagai instrumen pendidikan politik sekaligus sarana pembentukan preferensi rasional di kalangan Generasi Z.

Kata kunci: debat capres-cawapres, partisipasi politik, preferensi pemilih, Generasi Z, Pemilu 2024.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRESIDENTIAL AND VICE PRESIDENTIAL CANDIDATE DEBATE ON THE PARTICIPATION AND PREFERENCES OF GENERATION Z VOTERS IN BANDAR LAMPUNG CITY IN THE 2024 PRESIDENTIAL ELECTION CONTESTATION

By

Ferdi Bimantoro

This research is motivated by the increasing role of Generation Z voters in the 2024 Presidential Election and the importance of presidential and vice-presidential debates as a means of political education. Generation Z, having grown up in the digital era, possesses rational and critical characteristics, making public debates potentially influencing their political participation and preferences. This research uses theories of political participation, voter preferences, and the concept of political communication in debates as the basis for analysis. The method used was quantitative research with a survey approach. The study population was Generation Z voters in Bandar Lampung City who were eligible to vote in the 2024 Election. Data were collected through questionnaires. Data were analyzed using validity, reliability, linearity, normality, correlation, and t-tests to test the hypotheses. The results show that the presidential and vice-presidential debates significantly influenced the participation and preferences of Generation Z voters. The debates served as a source of factual information that strengthened voters' confidence in making their political choices. Thus, the debates functioned effectively as an instrument of political education and a means of forming rational preferences among Generation Z.

Keywords: *presidential and vice-presidential debates, political participation, voter preferences, Generation Z, 2024 Election.*