

ABSTRAK

GEN Z DAN PINJAMAN *ONLINE* (STUDI PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI DI KOTA BANDAR LAMPUNG)

Oleh

Diva Humairo

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan mendeskripsikan motivasi penggunaan pinjaman *online* serta perubahan perilaku sebelum dan sesudah penggunaannya pada mahasiswa Gen Z Perguruan Tinggi Negeri di Kota Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap enam informan yang dipilih menggunakan teknik *snowball*. Analisis penelitian menggunakan teori tindakan sosial Max Weber untuk memahami makna tindakan mahasiswa dalam menggunakan pinjaman *online*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi penggunaan pinjaman *online* terbagi menjadi motivasi internal dan eksternal. Motivasi internal berkaitan dengan kebutuhan ekonomi dan pemenuhan gaya hidup, sedangkan motivasi eksternal dipengaruhi oleh lingkungan sosial, media sosial, serta kemudahan akses layanan pinjaman *online*. Penggunaan pinjaman *online* memunculkan enam perubahan perilaku, yaitu kecenderungan menarik diri dari lingkungan sosial, ketergantungan terhadap validasi sosial, munculnya tindakan penyimpangan, perubahan perilaku finansial, meningkatnya beban kehidupan sosial, serta perubahan peran dan tanggung jawab dalam keluarga. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan pinjaman *online* pada mahasiswa Gen Z dipengaruhi oleh motivasi yang mendorong penggunaan serta diikuti berbagai perubahan perilaku setelah penggunaan layanan tersebut.

Kata kunci: Gen Z, Pinjaman *Online*, Motivasi Penggunaan, Perubahan Perilaku, Tindakan Sosial

ABSTRACT

GEN Z AND ONLINE LOANS (STUDY ON STATE UNIVERSITY STUDENTS IN BANDAR LAMPUNG CITY)

By

Diva Humairo

This study aims to identify and describe the motivations for using online loans as well as the behavioral changes before and after their use among Gen Z students at State Universities in Bandar Lampung City. This research employs a descriptive qualitative method with data collection techniques including observation, in-depth interviews, and documentation of six informants selected using the snowball sampling technique. The analysis utilizes Max Weber's theory of social action to understand the meaning behind students' actions in using online loans. The findings reveal that the motivations for using online loans are divided into internal and external motivations. Internal motivations relate to economic needs and lifestyle fulfillment, while external motivations are influenced by the social environment, social media, and the ease of access to online loan services. The use of online loans leads to six behavioral changes: a tendency to withdraw from the social environment, dependence on social validation, emergence of deviant actions, changes in financial behavior, increased burden in social life, and changes in roles and responsibilities within the family. The findings of this research indicate that the use of online loans among Gen Z students is influenced by motivations that encourage usage and is followed by various behavioral changes after utilizing these services.

Keywords: Gen Z, Online Loans, Usage Motivation, Behavioral Changes, Social Action