

## DAFTAR PUSTAKA

- Amal, Ichlasul (ed.). 1996. *Teori-Teori Mutakhir Partai Politik*. Tiara Wacana Yogya. Yogyakarta. 176 hlm.
- Budiarjo, Miriam. 2000. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. hlm.
- Darmastuti, Ari dan Tabah Maryana. 2004. *Sistem Kepartaian dan Pemilu di Indonesia*. Universitas Lampung. Lampung. hlm
- David, Fred R., 2006. *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Dhakidae, Daniel. 2004. *Partai-Partai Politik Indonesia Ideologi dan Program 2004-2009*. Kompas. Jakarta. Hlm
- Firmanzah, 2008. *Marketing Politik; Antara Pemahaman dan Realitas*. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- Hadari Nawawi, 2005. *Manajemen Strategi Organisasi non Profit Bidang Pemerintahan dengan Ilustrasi di Bidang Pendidikan*, Gadjah Mada Press. Yogyakarta.hlm
- Harison, Lisa. 2007. *Metodologi Penelitian Politik*. Kencana. Jakarta. 203 hlm.
- Haryanto. 1984. *Sistem Politik Suatu Pengantar*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. hlm.
- Hughes, Andrew dan Stephen Dann. 2006. *Political Marketing Direct Benefit, Value and Managing The Voter Relationship*.
- Islam, Nur. 2006. *Strategi Memenangkan dan Mengamankan Hasil Pilkada*. Adhi Warna. Lampung. 152 hlm.
- Jogiyanto, 2005, *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

- Kamus Longman *Dictionary of Contemporary English*, The Pitman Press, Bath, Great Britain, 1982
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kurt, David L. & Kenneth. E. Clow. 1998. *Service Marketing*. Jhon Willey & Sons Inc.
- Michael Allison, dan Jude Kaye, *Perencanaan Strategis bagi Organisasi Nirlaba*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia)
- Miles, Matthew dan A. Michael Huberman. 1992. *Analisa Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. UI Press. Jakarta. hlm.
- Nawawi, Hadari. 2001. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta. Hlm.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Rajagrafindo Persada. Jakarta. hlm.
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Efendi. 1987. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta. hlm.
- Surbakti, Ramlan. 1999. *Memahami Ilmu Politik*. Grasindo. Jakarta. 261 hlm.
- Suseno, Franz Magnis. 2000. *Kuasa dan Moral*. Jakarta: Gramedia
- Tandjung, Akbar. 2007. *The Golkar Way Survival Partai Golkar di Tengah Turbulensi Politik Era Transisi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 402 hlm.
- Tjiptono, Fandy. 1977. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Whittington, Richard. 2001. "Theories of Strategy", dalam *What is Strategy –and does it matter?*, London: Thompson, pp. 9-40

Literatur Lainnya :

Media informasi dan komunikasi konstitusi Edisi No.04/thVI/april 2012

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.