

DAFTAR ISI

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Strategi	10
2.2 Teori Strategi.....	12
2.3 Pemasaran Politik.....	17
2.3.1 Konsep Pemasaran Dalam Politik.....	19
2.3.2 Strategi Pemasaran Politik dan Kampanye	21
2.4 Pengertian SWOT.	25
2.5 Sistem Kepartaian Modern.....	29
2.6 Sistem Kepartaian Tradisional	31
2.7 Fungsi Partai Politik Modern	34
2.8 Fungsi Partai Politik Tradisional.....	36
2.9 Fungsi Rekrutmen Partai Politik Modern	43

2.10 Fungsi Rekrutmen Partai Politik Tradisional.....	45
---	----

III.METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	47
3.2 Penetapan Tempat Penelitian	48
3.3 Fokus Penelitian	48
3.4 Jenis Data Penelitian	49
3.4.1 Data Primer	49
3.4.2 Data Sekunder	49
3.5 Tahap Penelitian.....	50
3.5.1 Tehnik Pengumpulan Data.....	50
3.5.2 Tehnik Pengolahan Data	51
3.5.3 Tehnik Analisis Data.....	51

IV.PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	53
4.1.1. Sejarah Pembentukan Daerah Provinsi Lampung.....	53
4.1.2. Geografi Lampung	55
4.1.3. Struktur Ekonomi Provinsi Lampung.....	56
4.1.4. Sejarah DPRD Provinsi Lampung.....	57
4.1.4.1. Susunan DPRD GR1971	58
4.1.4.2. Susunan DPRD Provinsi Lampung 1997-1999	58
4.1.4.3. Komposisi Fraksi-fraksi 1997-1999.....	59
4.1.4.4. Anggota MPR Utusan Daerah Provinsi Lampung Periode 1997-1999.....	59
4.1.4.5. DPRD Provinsi Lampung Periode 1999-2004.....	59

4.1.4.6.	Komposisi Fraksi-fraksi 1999-2004.....	60
4.1.4.7.	Anggota MPR Utusan Provinsi Lampung	
	Periode 1999-2004	60
4.2.	Deskripsi Informan.....	60
4.3.	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	63
4.3.1.	Pemilu 2014 di Provinsi Lampung	63
4.3.2.	Faktor Penentu Kemenangan Calon Legislatif Perempuan Dari Partai Golkar, PDIP, PPP untuk DPRD Provinsi Lampung 2014	71
4.3.3.	Analisis SWOT Calon Legislatif Perempuan Dalam Memenangkan Pemilu 2014	72
4.3.4.	Kekuatan (Strenghts)	72
4.3.4.1	Faktor Individual.	73
	a. Mega Putri Tarmizi (Caleg Partai Golkar).	75
	b. Ririn Kuswantari (Caleg Partai Golkar).	76
	c. Apriliati (Caleg PDIP).	76
	d. Eva Dwiana (Caleg PDIP).	77
	e. Zeldayatie (Caleg PPP).	77
4.3.4.2	Faktor Kultural.....	79
4.3.5	Kelemahan (Weaknes)	83
4.3.6	Peluang (Opportunity).....	85
4.3.6.1	Faktor Struktural.	86
4.3.7	Ancaman (Threat)	92
4.3.8	Startegi Calon Legislatif Perempuan Dalam Memenangkan Pemilu Tahun 2014 Menggunakan Pemasaran Politik.	93
4.3.8.1	Segmentation	94
4.3.8.2	Strategi	98
	a. Strategi Calon Legislatif Mega Putri Tarmizi Memperoleh 10.222 Suara (Daerah Pemilihan Lampung 8 : Rangking 9).....	98

b. Strategi Calon Legislatif Ririn Kuswantari Memperoleh 31.112 Suara (Daerah Pemilihan Lampung 3 : Rangking 1)	102
c. Strategi Calon Legislatif Apriliati (Caleg PDIP) Mendapat 7.005 suara (Daerah Pemilihan Lampung 1 : Rangking 9)	106
d. Strategi Calon Legislatif Eva Dwiana Mendapat 19.818 suara (Daerah Pemilihan Lampung 1 : Rangking 2).....	109
e. Strategi Calon Legislatif Zeldayatie (Caleg PPP) Mendapat 6. 358 Suara (Daerah Pemilihan Lampung 3 : Rangking 10)	111
4.3.9 Hambatan	113
4.3.10 Kelemahan Penelitian.....	114

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	115
5.2 Saran	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Keterwakilan Perempuan di DPR RI	2
Tabel 2 Hasil Pemilu 2014 Provinsi Lampung	7
Tabel 3 Deskripsi Informan	61
Tabel 4 Nama Anggota DPRD Provinsi Lampung Dalam Pemilihan Umum Tahun 2014.....	66
Tabel 5 Perbandingan pendapat informan mengenai kesiapan finansial	73
Tabel 6 Perbandingan pendapat informan mengenai dukungan keluarga	80
Tabel 7 Keterwakilan 30 % caleg perempuan partai Golkar, PDIP dan PPP	86