

DAFTAR PUSTAKA

- Andari .2005. Analisis Perilaku Konsumen dan Implikasinya pada Strategi bauran Pemasaran Restoran Tradisional” (Studi Kasus di Restoran Galuga 3, Kota Bogor). Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. 2012. *Bandar Lampung Dalam Angka 2011*. BPS. Bandar Lampung.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. 2012. *Produk Domestic Regional Bruto Provinsi Lampung Menurut Penggunaan 2012*. BPS. Bandar Lampung.
- Damanik AM. 2008. Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Coffe Shop De Kaoffie-Pot Bogor. Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Dewi EM. 2009. Analisis Sikap dan Kepuasan Konsumen Restoran Death by Chocolate and Spaghetti Bogor. Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Ghozali. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management: Millenium Edition*. 2nd Edition. Prentice Hall.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jilid I. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Novian MH. 2009. Analisis Proses Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Terhadap *Mid East Cafe Lounge And Sisha*, Bogor. Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Parasuraman, A, Valarie A. Zeithaml, and L. Berry (1985). “A. *Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research*”, *Journal Marketing*, Vol. 49 (Fall), pp. 41-50.

- Schiffman, Leon. G dan Kanuk. 1994. *Consumer Behaviour Fifth Edition*. Prentice Hall. New Jersey
- Soemawinata DK. 2010. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Restoran Ayam Goreng Fatmawati di Kota Bogor Jawa Barat. Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Kosumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Simamora, B. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandi. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Torsina, F. 2000. *Usaha Restoran yang Sukses*. Jakarta : Buana Ilmu Populer.
- Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen dan Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta 2006. Bandung : Citra Umbara.
- Wulandari, W. 2011. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Restoran Kentucky Fried Chicken (KFC) Kedaton Bandar Lampung. Skripsi. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung.