

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMKS AL-HUDA JATI AGUNG

Oleh

PURWATI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan, jiwa kewirausahaan, dan pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMKS Al-Huda Jati Agung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain deskriptif verifikatif melalui pendekatan *ex post facto* dan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI SMKS Al-Huda Jati Agung dengan jumlah sampel sebanyak 132 siswa yang ditentukan menggunakan teknik *probability sampling* melalui metode *simple random sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, kemudian dianalisis menggunakan regresi linear sederhana dan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan, jiwa kewirausahaan, dan pemanfaatan media sosial masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMKS Al-Huda Jati Agung. Penelitian ini menegaskan bahwa peningkatan pengetahuan kewirausahaan, jiwa kewirausahaan, serta pemanfaatan media sosial dapat mendorong tumbuhnya minat berwirausaha pada siswa.

Kata Kunci: Jiwa Kewirausahaan, Minat Berwirausaha, Pemanfaatan Media Sosial, Pengetahuan Kewirausahaan.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, ENTREPRENEURIAL SPIRIT, AND SOCIAL MEDIA USE ON ENTREPRENEURIAL INTEREST OF SMKS AL-HUDA JATI AGUNG STUDENTS

By

PURWATI

This study aims to analyze the influence of entrepreneurial knowledge, entrepreneurial spirit, and social media utilization on entrepreneurial interest among eleventh-grade students at SMKS Al-Huda Jati Agung. This study employed a quantitative approach with a descriptive verification design using an ex-post facto approach and a survey method. The population in this study was all eleventh-grade students at SMKS Al-Huda Jati Agung, with a sample size of 132 students determined using probability sampling techniques using simple random sampling. Data were collected using a questionnaire that had been tested for validity and reliability, then analyzed using simple linear regression and multiple linear regression. The results showed that entrepreneurial knowledge, entrepreneurial spirit, and social media utilization each had a positive and significant effect on students' entrepreneurial interest. Simultaneously, these three variables also had a positive and significant effect on entrepreneurial interest among eleventh-grade students at SMKS Al-Huda Jati Agung. This study confirms that increasing entrepreneurial knowledge, entrepreneurial spirit, and social media utilization can encourage the growth of entrepreneurial interest in students.

Keywords: Entrepreneurial Spirit, Interest in Entrepreneurship, Utilization of Social Media, Entrepreneurial Knowledge.