

STANDAR KOMPETENSI : MENULIS
mengungkapkan informasi dalam bentuk slogan dan poster



KOMPETENSI DASAR :

MENULIS SLOGAN DAN POSTER UNTUK BERBAGAI KEPERLUAN DENGAN PILIHAN KATA DAN KALIMAT YANG BERVARIASI, SERTA PERSUASIF.

PENGERTIAN SLOGAN

Slogan adalah perkataan atau kalimat pendek yang menarik dan mudah diingat untuk memberitahukan atau menyampaikan sesuatu.



TUJUAN PEMBUATAN SLOGAN

Slogan Bertujuan untuk menyampaikan suatu informasi dan memengaruhi pandangan serta pendapat orang terhadap informasi tersebut.



Ciri-ciri Slogan

1. Bahasa yang digunakan menarik, mudah dipahami, serta bersifat persuasif.
2. Isinya singkat dan jelas, serta kalimatnya pendek.
3. Kalimatnya mudah diingat, menjelaskan visi, misi, dan tujuan.

Jenis-jenis Slogan

Slogan lingkungan: slogan yang kata-katanya berisikan tentang lingkungan. Slogan ini biasanya berada di instalasi yang peduli lingkungan.

Slogan pendidikan: slogan yang bertemakan pendidikan dan kata-katanya menyangkut masalah pendidikan pula. Biasanya berada di lingkungan sekolah

Slogan kesehatan : slogan yang berisikan mengenai kesehatan masyarakat. Dan biasanya slogan ini banyak ditemui di rumah sakit ataupun dinas kesehatan.

Contoh slogan tentang lingkungan

Manusia butuh air,
bukan air butuh manusia.
Jaga kelestarian air demi dunia!



Contoh Slogan Pendidikan

Masa Depan Cerah Dengan Pendidikan

**"Pendidikan Itu Penting,
Belajar Jauh Lebih Penting"**

Pengertian Poster

Poster adalah gambar atau tulisan yang dipasang ditempat umum, biasanya berupa ajakan, pengumuman, atau iklan.



Tujuan Pembuatan Poster

Poster Bertujuan untuk menyampaikan suatu informasi dan memengaruhi pandangan serta pendapat orang terhadap informasi tersebut.

Ciri-ciri Poster

1. Bahasa yang digunakan didalam poster menarik, mudah dipahami, singkat, jelas, efektif, dan mudah dimengerti
2. Dapat menarik perhatian pembaca selain itu jika diperlukan dapat ditambahkan gambar atau ilustrasi.

Jenis-jenis poster

1. Poster kegiatan : Bertujuan memberitahukan adanya suatu kegiatan dan mengajak pembaca mengikuti atau berpartisipasi dalam acara tersebut.
2. Poster pendidikan : Bersifat mempengaruhi pembaca untuk melakukan atau tidak melakukan suatu perilaku tertentu.
3. Poster hiburan : Berisi pemberitahuan adanya sesuatu hal yang bersifat hiburan.
4. Poster niaga : Bersifat menarik pembaca untuk membeli atau menggunakan suatu barang atau jasa. Misalnya: poster rokok, poster sabun, poster sepatu, dan sebagainya.

Contoh poster Pendidikan



Contoh Poster Niaga



Contoh Poster Kegiatan



Perbedaan Slogan dan Poster

1. Slogan lebih mengarah/menekankan pada kata-kata/kalimat, sedangkan Poster lebih menekankan informasinya dalam suatu gambar/ilustrasi.
2. Slogan berisi mengenai tujuan suatu organisasi, golongan, sedangkan Poster berisi mengenai himbauan, ajakan, upaya pendidikan, dan penyaluran aspirasi tertentu.